

MUZEUL JUDEȚEAN IALOMIȚA

**RAPORT DE
ACTIVITATE
2019**



**Slobozia
2020**

RAPORT DE ACTIVITATE 2019

C U P R I N S

INTRODUCERE.....	5
A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	6
1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	6
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	7
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	8
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	10
5. grupurile-țintă ale activităților instituției.....	11
6. profilul beneficiarului actual.....	11
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	12
1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	12
2. orientarea activității profesionale către beneficiari.....	15
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	18
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.....	21
1. măsuri de organizare internă.....	21
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	22
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	23
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	24
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	24
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	28
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	28
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	28
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	30

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	31
1. viziune.....	31
2. misiune.....	31
3. obiective (generale și specifice).....	31
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	32
5. strategie și plan de marketing.....	33
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	33
7. proiecte din cadrul programelor.....	34
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	74
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	75
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	75
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	76
3. Analiza programului minimal realizat.....	76
ANEXE.....	78

INTRODUCERE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Ialomița, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean Ialomița aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Criteriile de evaluare în baza cărora se fac analiza și notarea raportului de activitate sunt:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea-sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea surselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie – 31 decembrie 2019.

* * *

Muzeul Județean Ialomița funcționează, în baza Deciziei nr. 154 din 15 mai 1990 emisă de Primăria Județului Ialomița și în temeiul prevederilor din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare mărturiile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Finanțarea Muzeului Județean Ialomița se realizează din subvenții acordate de la bugetul local și venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Activitatea Muzeului Județean Ialomița, în cursul anului 2019, s-a desfășurat pe coordonatele stabilite de Legea muzeelor nr. 311 din 8 iulie 2003, precum și în concordanță cu Strategia de dezvoltare a județului Ialomița în perioada 2009-2020.

¹ Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară la nivel de județ și să răspundă nevoilor reale ale comunității, pe parcursul anului 2019, Muzeul Județean Ialomița a menținut sau dezvoltat relații de parteneriat cu o serie de instituții culturale și de cercetare dar și de învățământ din județ și din țară atât pentru organizarea unor activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată.

În județul Ialomița își desfășoară activitatea instituții culturale și de învățământ de prestigiu, care reprezintă o carte de vizită, un act de identitate culturală a zonei. Amintim aici Centrul Cultural *Ionel Perlea*, Biblioteca Județeană *Ștefan Bănulescu* Ialomița, Centrul de Promovare și Conservare a Tradiției Populare Ialomița, Muzeul Agriculturii din România, Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia și Direcția pentru Cultură, Ialomița, care se adresează comunității prin oferte culturale variate, adaptate tuturor vârstelor și gusturilor.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul perioadei raportate, s-au desfășurat proiecte care au avut la bază protocolul sau acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ.

De asemenea, în Ialomița funcționează licee și școli cu tradiție, precum și filialele unor universități mari din țară, care și-au pus amprenta asupra multor generații de intelectuali.

Dintre instituții culturale și de cercetare, precum și alte organizații, menționăm:

Institute de cercetare: Institutul de Arheologie *Vasile Pârvan*, București, Institutul Național al Patrimoniului, București;

- **Muzee :** Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Brăilei *Carol I*, Complexul Național Muzeal *Curtea Domnească* Târgoviște, Muzeul Civilizației Gumelnița-Oltenița, Muzeul Municipal Călărași; Complexul Muzeal Județean Neamț; Muzeul Galo-Roman din Tongeren–**Belgia**, Muzeul Național Bran, Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”.
- **Organizații non-guvernamentale (ONG):** Asociația Culturală Archery – Craiova.
- **Unități de învățământ:** Liceul de Artă *Ionel Perlea* din Slobozia, Colegiul Național *Mihai Viteazul* din Slobozia, Liceul Pedagogic *Matei Basarab* din Slobozia, Palatul Copiilor din Slobozia, Școala Gimnazială *Barbu Catargiu* din com. Maia, Liceul Tehnologic *Mihail Kogălniceanu* din com. M. Kogălniceanu, Seminarul Teologic Ortodox *Sf. Ioan Gură de Aur* Slobozia, Liceul Tehnologic Bordușani, Școala Gimnazială *Sf. Andrei* Slobozia, Liceul Teoretic *Carol I* – Fetești, Grădinița cu program prelungit *Junior*, Grădinița cu program prelungit *Voinicelul*, Școala Gimnazială "Apostol D. Culea" Sudiți, Școala Gimnazială nr.3 Slobozia, Grădinița nr.3 Slobozia.
- **Instituții județene de cultură:** Centrul Cultural *Ionel Perlea* Slobozia, Biblioteca Județeană *Ștefan Bănulescu*, Centrul de Promovare și Conservare a Tradiției Populare Ialomița, Muzeul Agriculturii din România, Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia;
- **Alte instituții publice:** Consiliul Județean Ialomița, Prefectura Ialomița, Direcția Județeană pentru Cultură Ialomița, Inspectoratul Școlar al județului Ialomița, Primăria Municipiului Slobozia, Primăria com. Balaciu, Primăria com. Bordușani, Primăria com. Giurgeni, Primăria com. Vlădeni, Primăria com. Maia, Primăria com. Săveni, Inspectoratul Județean de Poliție Ialomița, Penitenciarul Slobozia Centrul de Prevenire, Direcția Națională Anticorupție, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului

Ialomița, Aurora Independent Film, Asociația Cavalerilor de Clio din România - Filiala Maia Catargi, Inspectoratul pentru Situații de Urgență Barbu Catargiu Slobozia, Serviciul Județean de Ambulanță Ialomița, Inspectoratul de Jandarmi Ialomița, Direcția Sanitar Veterinară și pentru Siguranța alimentelor Ialomița.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT determină gradul de realism al programelor și proiectelor propuse a fi realizate în următoarea perioadă de management. Evidențierea punctelor tari / slabe, a oportunităților și amenințărilor la adresa programelor și proiectelor Muzeului Județean Ialomița, constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor.

Puncte tari în realizarea obiectivelor:

- calitatea profesională a personalului (dintre cei 25 de angajați, conform statului de funcții, 15 au studii superioare în specializările arheologie, istorie, restaurare, conservare, drept, finanțe, filologie și relații internaționale; Patru au obținut titlul științific de doctor în științele istoriei iar unul este doctorand);
- administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică);
- Muzeul Județean reprezintă un centru cultural cu îndelungată tradiție în Ialomița;
- dezvoltarea unor parteneriate cu instituții și asociații culturale în scopul creșterii vizibilității județului Ialomița ;
- existența unei expoziții permanente moderne și accesibilă publicului;
- existența unor secții muzeale în zone de o mare importanță istorică națională (Baza de Cercetare și Expunere Muzeală de la *Orașul de Floci*- prima capitală a județului Ialomița, locul de naștere al marelui voievod Mihai Viteazul, Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia – Catargi - locul unde a trăit și se află mormântul întâiului prim-ministru Barbu Catargiu);
- derularea unor programe de cercetare arheologică într-o manieră care să ofere o imagine cât mai completă a evoluției comunităților umane pe teritoriul actual al județului Ialomița începând din preistorie și până în Evul Mediu, specifică numai Muzeului Județean Ialomița;
- diversitatea ofertelor culturale adresate publicului ;
- existența unui birou de marketing în instituție.

1. **Puncte slabe** în realizarea obiectivelor:

- număr insuficient de specialiști pentru valorificarea unora dintre colecțiile instituției;
- numărul insuficient de angajați; în anul 2019 instituția a funcționat cu schema de personal incompletă (dintre cele 31 de posturi sunt ocupate doar 25), atribuțiile posturilor vacante fiind transferate altor posturi ocupate pentru a asigura funcționarea instituției în relația cu diverși beneficiarii;
- suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții;
- concurența cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor;
- cunoașterea insuficientă a potențialului cultural și turistic ialomițean, de către public.

3. Oportunitățile create pentru realizarea obiectivelor sunt:

- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate;
- unicitatea muzeului la nivel județean;
- promovarea valorilor culturale și istorice ialomițene în spațiul cultural românesc și european;
- creșterea interesului pentru turismul cultural și a interesului pentru turismul local al zonelor cu potențial istoric din județul Ialomița (Borduşani-Popină, Oraşul de Floci, Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia - Catargi);
- Semnarea contractului de finanțare pentru proiectul „Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric „Oraşul de Floci” din Com. Giurgeni, județul Ialomița.
- Semnarea contractului de finanțare pentru proiectul „Reabilitarea monumentului istoric și de arhitectură Conacul Bolomey”
- creșterea numărului de proiecte turistice cu destinație națională și europeană;
- finanțarea de la buget;
- dezvoltarea activității turistice în Ialomița.

4. Amenințările ce pot periclita realizarea obiectivelor muzeului sunt:

- instabilitatea economică, legislativă și politică;
- criza economică care duce la tendința alocării unor sume tot mai mici pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- instabilitatea unui cadru legislativ referitor la protecția patrimoniului cultural național;
- schimbarea politicilor culturale la nivel local;
- preferința publicului pentru un alt gen de manifestări;
- reducerea numărului de personal.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În cursul anului 2019, am consolidat imaginea instituției și am desfășurat activități menite să o promoveze.

Materialele informative de bază care au însoțit fiecare dintre activitățile culturale din program au fost: bannere, cărți poștale, mape, panouri, afișe, pliante, flyere, invitații, care au subliniat locul și ora desfășurării manifestării.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

O preocupare constantă în perioada supusă raportării a fost promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate. Promovarea activităților instituției s-a realizat prin:

- promovarea permanentă a activităților proprii prin emisiuni realizate la posturile de radio și TV (Radio România Actualități, Radio Focus FM, Radio Doina, Radio Orion, Antena 3 Slobozia, de ex.), dar și în presa scrisă;
- promovarea activității muzeului prin comunicate de presă și invitații;
- difuzarea materialelor publicitare (mape, ilustrate, plachete, publicații de specialitate, CD-uri cu filme documentare, semne de carte, pliantul de prezentare al muzeului) în județul Ialomița și în țară.
- promovarea activităților pe site-ul Muzeului Județean Ialomița (www.mjialomita.ro);

- promovarea activităților pe pagina de facebook a muzeului <https://www.facebook.com/muzeul.judeteanialomita>;
- promovarea activităților pe pagina www.evenimentemuzeale.ro

Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Relația cu mass-media a fost permanent gestionată, activitățile organizate de instituție la sediu sau în teritoriu fiind transmise publicului prin formele de comunicare amintite mai sus.

Acțiuni organizatorice:

- actualizarea site-ului instituției www.mjialomita.ro;
- actualizarea paginii de facebook a instituției.

Acțiuni administrative:

Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor în rețeaua muzeală pe adresa de internet a Centrului de Informare și Memorie Culturală (CIMEC) din cadrul Ministerului Culturii și Patrimoniului Cultural Național www.cimec.ro, www.evenimentemuzeale.ro ;
- diseminarea informațiilor pe pagina de internet a Consiliului Județean Ialomița www.cicnet.ro;
- diseminarea informațiilor privind acțiunile culturale ale muzeului în publicația Consiliului Județean Ialomița, *Ialomița Ta!*

Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări eveniment de carte

- pentru toate manifestările culturale din programul muzeului au fost organizate activități oficiale de prezentare.

Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică:

- activitățile culturale din program au fost comunicate Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Slobozia, Centrului de Informare și Promovare Turistică Amara și Hotelului Ialomița din Amara (Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană *La Casa Tudorii*, de ex.).

Zile de vizitare gratuită

- au fost stabilite mai multe zile, între care: 15 Ianuarie-Ziua Culturii Naționale, 19 mai – Noaptea Muzeelor, 1 Iunie–Ziua Internațională a Copilului, Zilele Europene ale Patrimoniului.

Tipărirea de bilete personalizate, cărți poștale, pliante, cataloage, calendare;

- atât la sediu, cât și la secțiile din teritoriu au fost tipărite bilete personalizate sau pliante. Stocurile se actualizează permanent.

Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului

- în 2019 muzeul a găzduit diferite expoziții, concursuri, conferințe, serbări, ateliere, șezători etc.

Apariții în presa de specialitate - dosar de presă aferent perioadei de raportare

Întreaga activitate a instituției, a fost reflectată de mass-media locală și centrală printr-un număr însemnat de articole, comunicate de presă, interviuri, documentare.

În evidența instituției din anul 2019 au fost înregistrate **91 interviuri și apariții în mass-media locală și centrală** (anexă: Articole presă și interviuri 2019).

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea orizontului preferențial al publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare în legătură cu nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes, statutul social, vârsta, sexul, etc. De asemenea, la intrarea în expozițiile permanente de la sediu sau de la cele două secții din teritoriu (Așezământul de artă și Cultură Religioasă Maia Catargi, Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci), există Cartea de impresii, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

Totodată, în urma organizării activităților culturale, personalul de specialitate al instituției a realizat periodic **măsurători cantitative**, folosindu-se indicatori specifici, urmărindu-se: număr de participanți/vizitatori (preșcolari, școlari, adulți, naționalitate), numărul de bilete vândute, reflectarea activității instituției în presa locală și centrală.

Pentru anul 2019, rezultatele au evidențiat un interes deosebit atât din partea tinerilor cât și a unor persoane adulte pentru cunoașterea istorie locale prezentată la punctele muzeale din teritoriu - Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci și Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi.

Măsurătorile calitative au vizat elemente care să confirme creșterea calității serviciilor oferite, continuitatea unor proiecte care s-au impus în viața culturală, elementele de noutate aduse atât de proiectele vechi cât și de cele noi. În urma analizării numărului de beneficiari estimați comparativ cu cei monitorizați a rezultat o creștere importantă atât la sediu cât și la secțiile din teritoriu datorită diversificării ofertei culturale.

Măsurători calitative: Prezența publicului estimată comparativ cu cea monitorizată

Nr. crt.	Locația vizitabilă	Estimat	Realizat
1.	Sediu	4500	4.962
2.	Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi	700	2.082
3.	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci	6.000	12.500
4.	Casa Municipală de Cultură Slobozia	5.000	11.500

Pe termen scurt vizăm:

- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg ;
- diversificarea serviciilor culturale;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală;

Pe termen lung vizăm:

- reorganizarea incintei muzeului (spații de vizitare în aer liber, locuri pentru organizarea unor ateliere, de ex.);
- continuarea lucrărilor de punere în valoare a sitului arheologic național prioritar Orașul de Floci și valorificarea potențialului de vizitare al acestuia prin intermediul actorilor de

- audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate) ;
- valorificarea potențialului de vizitare al Așezământului de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi, locul unde se află înmormântat întâiul prim-ministru al Principatelor Române;
 - Reabilitarea și punerea în valoare a Ansamblului Conacul Bolomey, monument istoric și de arhitectură reprezentativ pentru Câmpia Bărăganului.
 - Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului Istoric Orașul de Floci din Com. Giurgeni, jud. Ialomița.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

În anul 2019, oferta culturală a instituției a vizat publicul de toate vârstele, fără deosebire de naționalitate, etnie, sex, religie sau concepte politice, urmărind continuarea proiectelor și activităților care s-au bucurat de succes în anii precedenți. În proiecția activității din acest an am avut în vedere programe și proiecte destinate creșterii gradului de accesibilitate al publicului la manifestări și evenimente cu certă valoare științifică, culturală și educațională.

Pe termen scurt grupul-țintă este reprezentat de publicul prezent în cadrul programului *Valorificarea patrimoniului cultural* și este format din: preșcolari, elevi, profesori, veterani, pensionari, intelectuali. De asemenea, tot aici intră și beneficiarii contractelor de cercetare arheologică preventivă desfășurate în cadrul subprogramului *Cercetarea arheologică preventivă* (oameni de afaceri sau administrația comunităților ialomițene).

Pe termen lung grupul-țintă este reprezentat de comunitatea ialomițeană, comunitatea științifică din țară, cadre didactice și universitare, studenți, oameni de cultură, (în cadrul programelor *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural*, *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural*, *Valorificarea patrimoniului cultural*).

Facem mențiunea că din numărul total de vizitatori (31.044), procentul tinerilor este majoritar datorită, pe de o parte costului scăzut al билетelor de intrare și, pe de alta, a participării în număr mare în cadrul unor programe educaționale cu intrare gratuită (*Noaptea Muzeelor*, *Prietenii muzeului*, etc.)

6. Profilul beneficiarului actual

Datele prezentate mai jos se referă la proiectele din cadrul programului **Valorificarea patrimoniului** prin intermediul cărora Muzeul Județean Ialomița a avut un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari.

6.1. Analiza cifrelor comparativ cu ultimul raport

Sediul Muzeului Județean Ialomița		Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia-Catargi		Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci		Expoziție permanentă organizată cu ocazia Centenarului la Casa Municipală de Cultură Slobozia		Nr. total vizitatori	
2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
6700	4962	1150	2082	12.500	12.500	10.000	11.500	30.350	31.044

Față de anul 2018, când instituția noastră a înregistrat un număr total de 30.350 vizitatori, în anul 2019 numărul acestora a crescut, înregistrându-se un număr de 31.044 vizitatori, aceasta însemnând o evoluție cu 2,29% față de anul precedent.

Creșterea s-a înregistrat deoarece în foaierea Casei Municipale de Cultură Slobozia, a fost organizată expoziția *Viața pe front din Marele Război 1916-1918*. Această expoziție deschisă permanent și dedicată Centenarului a înregistrat 11.500 de vizitatori.

Față de cele arătate în raportările ulterioare, la sediul muzeului nu am constatat o schimbare a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari.

Analiza grupurilor de vizitatori de la Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi a evidențiat existența unui turism de nișă (grupuri de elevi, studenți, specialiști), în timp ce la Baza de Cercetare și Expunere Muzeală de la Orașul de Floci, s-a înregistrat un număr mare de persoane, majoritatea acestora fiind vizitatori români și străini- la festival am avut o participare de peste 5000 de participanți, fapt care a adus la creșterea numărului de vizitatori, de exemplu. Considerăm că situația de la Orașul de Floci se explică prin faptul că pe de o parte aceasta este situată pe o arteră rutieră de importantă națională și europeană (E 60), iar pe de altă parte reprezintă un complex muzeal (punct muzeal, vestigii aflate în vizitare, ș.a.) cu o ofertă de vizitare și informare care îl apropie de cele consacrate din țara noastră - Histria, Adamclisi, Târgoviște, cetățile dacice din Munții Orăștie, ș.a.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

De la o perioadă la alta, muzeul și-a consolidat și diversificat programele de activități, punând accent, pe de o parte, pe îmbunătățirea relației muzeu-public, pe de altă parte, pe calitatea actului cultural oferit.

Necesitățile educaționale și de informare ale locuitorilor au fost acoperite prin programe proprii sau în parteneriat cu instituții culturale ialomițene și unități de învățământ.

Prin cele trei mari programe - *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural*, *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural*, *Valorificarea patrimoniului cultural*, s-au desfășurat proiecte care să răspundă nevoilor culturale ale comunităților rurale și urbane, axate pe istoria, tradiția și cultura județului Ialomița, în raport cu valorile naționale.

Încheierea unor parteneriate cu instituții culturale ialomițene și unități de învățământ a facilitat înțelegerea și satisfacerea necesităților educaționale și de informare ale locuitorilor.

Astfel, Muzeul Județean Ialomița inițiază și desfășoară programe și proiecte culturale, urmărind:

- cercetarea și folosirea celor mai eficiente metode de conservare și restaurare a patrimoniului cultural aflat în administrarea instituției, potrivit normelor legale în vigoare și a standardelor europene;



- organizarea, informatizarea și actualizarea evidenței patrimoniului cultural al muzeului și a fondurilor documentare deținute, conform normelor legale în vigoare;
- etalarea pentru public a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile muzeului, sub forma organizării la sediu, în țară și în străinătate a unor expoziții permanente sau temporare;
- cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație arheologică, istorică, etnografică, artistică, documentară în vederea constituirii și completării patrimoniului muzeului;



- organizarea de manifestări științifice, simpozioane, conferințe, mese rotunde, dezbateri legate de patrimoniul cultural și de domeniul istoric și artistic, singur sau în colaborare cu alte instituții;
- editarea de publicații științifice și de popularizare, în domeniul specific de activitate și valorificarea lor prin vânzare sau schimb;

- realizarea de venituri proprii din contracte de cercetare arheologică preventivă sau de salvare și din lucrări de conservare-restaurare a patrimoniului mobil, dar și din expertizarea unor bunuri culturale;



- organizarea de manifestări cultural-educative de profil, la nivel local, național și internațional;
- organizarea unor lansări de carte, a unor momente de evocare a unor fapte sau personalități cultural-istorice, a unor lecții de muzeu, a unor audiții și concerte muzicale, dar și a unor prezentări de filme;

Potrivit unor analize realizate în ultimii ani, muzeul este unul dintre operatorii dinamici culturali și educaționali din țară, prin multitudinea și importanța expozițiilor temporare, prin creșterea ponderii activităților conexe acestora cât și celor dedicate expunerii de bază.

Pentru următoarea perioadă, Muzeul Județean Ialomița urmărește să-și păstreze, prin prestigiul profesional, rolul de reper în mediul cultural, atât ialomițean cât și național, ținând deopotrivă cont de numărul vizitatorilor români dar și străini.

Acest obiectiv impune dezvoltarea unor proiecte cu o majoră valoare culturală și implicit educațională. În acest sens, preocuparea dominantă rămâne dezvoltarea colecțiilor prin includerea unor piese cu valoare națională și internațională deosebită (prin donații, achiziții), interesul pentru adaptarea expunerii permanente și a manifestărilor cu caracter temporar la standardele moderne din domeniu, editarea de materiale de popularizare (ghiduri, cataloage, monografii, pliante, vederi), precum și dezvoltarea și diversificarea parteneriatelor externe ale instituției.

Prin urmare, misiunea Muzeului Județean Ialomița este prezervarea, dezvoltarea, restaurarea, studierea, expunerea și promovarea unui valoros patrimoniu muzeal, printr-o ofertă cât mai consistentă dar și variată de proiecte expoziționale de anvergură care permit vizitatorilor accesul la cunoașterea patrimoniului muzeal în scopul educării, a îmbogățirii culturale și a dezvoltării spirituale ale acestora.



2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Toate programele și proiectele desfășurate de Muzeul Județean Ialomița au ca direcție de adresare atât comunitățile ialomițene în special, cât și publicul divers care tranzitează județul, în general.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, protejarea patrimoniului cultural aflat în administrare iar, pe de altă parte, atragerea publicului spre activitățile culturale și educative variate.

Impactul ofertei noastre culturale este ilustrat de numărul participanților, care se ridică la 31.044, în anul 2019, cu 694 mai mulți vizitatori decât în 2018.

Pe parcursul anului 2019, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale:

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovare a valorilor istorice și culturale din județul Ialomița, *Ialomița dintotdeauna, pentru totdeauna*, coordonat de Consiliul Județean Ialomița;

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Ialomița prin organizarea unor expoziții tematice, cum au fost: *Firicel de primăvară, Concurs Național Mărțișor, Exponatul lunii „Primăvară la Borcea”, Măreția costumului popular multi-etnic, 9 Mai- Micul turist prin Europa, Zilele Europene ale Patrimoniului Dunărea-Oameni, Istorie, Natură, Zilele Europene ale Patrimoniului Diversitate și Unicitate în Arealul Ialomițean al Dunării, Regina Maria la Bran. Gusturi și atmosferă regală, Exponatul lunii-Ia, mărturie a sufletului românesc, Așezarea medieval-urbană de la Orașul de Floci în arhivele istorice străine, Prelucrarea lemnului Artă și meșteșug, Dacia Fefix. The Glorious past of Romania/Dacia Felix. Trecutul Glorios al României, Toamna la Comana-exponatul lunii, Dava getică de la Piscul Crăsani, Centrul Ceramic Roman de la Durostorum, Viața de front din Marele Război (1916-1918), Pe front cu Costică Acsinte, Drumul spre Marea Unire*, continuarea festivalului de tradiție culinară ialomițeană în scopul revigorării interesului public pentru acest gen de manifestări- *Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană La Casa Tudorii* care se desfășoară în prima jumătate a lunii octombrie. În anul 2019, s-au înregistrat un număr de peste **5000 de vizitatori**;

- participarea în cadrul programului național educațional *Școala altfel. Să știi mai multe, să fii mai bun !* program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor;

- implicarea instituției în programe cultural-educaționale coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Ialomița;

- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice – *La Nuit Européene des Musées, Ziua Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*;



- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.



- organizarea concursului de istorie *Unirea, națiunea a făcut-o!*



- ***Șezătoarea copiilor***-atelier de povestiri istorice și creație. Scopul acestui atelier este de a familiariza participanții cu personalități marcante ale culturii și istoriei române, stabilirea relațiilor de prietenie, cultivarea gustului pentru lectură, crearea unei atmosfere destinsă, îndepartarea barierei dintre copil și carte și atragerea copiilor în lumea culturii naționale.



- ***Turul “9 pasi prin Muzeu!”***

Tururile construite de către muzeografi în colaborare cu arhitecții de experiențe din echipa Questo aduc un plus de interacțiune vizitatorilor. Vizitatorii vor găsi în aplicație diferite misiuni antrenante și vor fi ghidați pas cu pas printre exponatele din muzee. Pe măsură ce rezolvă provocările din aplicație, află povești neștiute despre expoziții sau oamenii care au legătură cu acestea. Îi invităm pe toți cei care au apetit de explorare să descopere poveștile muzeului prin joaca propusă de Questo și Muzeul Județean Ialomița. Credem că e foarte important să le arătăm că muzeul este un spațiu care poate fi explorat și altfel, iar din experiența de la ediția de anul trecut(2018), ne așteptăm ca foarte multe familii, adolescenți și grupuri de tineri să folosească aplicația. Questo este o aplicație de mobil care oferă tururi gratuite de explorare, prezentând detalii care, în timpul unei vizite obișnuite, ar putea rămâne neafiate de public.

Fiecare tur este creat sub forma unui quest pe care utilizatorii îl parcurg prin joacă pentru a descoperi detalii autentice, cu ajutorul unor indicii incitante și prin rezolvarea unor ghicitori distractive. Astfel, prin Questo, vizitarea unui muzeu devine o experiență interactivă, o poveste descoperită pas cu pas.

- Descarcă gratuit aplicația:



3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În anul 2019, activitatea muzeului a fost orientată spre următoarele coordonate:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil; integrarea patrimoniului cultural ialomițean în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale din județul Ialomița.

Principalele direcții ale activității instituției se concretizează în următoarele programe:

1. Programul **Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural** cuprinde două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural. Programul are ca scop cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal.

2. Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural** cuprinde două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural. În această direcție activitatea muzeului a urmărit respectarea normelor de conservare, având ca scop contracararea tuturor factorilor care intervin în mecanismul proceselor de deteriorare sau de distrugere a bunurilor culturale mobile.

De asemenea, au fost efectuate activități de conservare curativă - un ansamblu de măsuri menite să contracareze efectele degradărilor fizice, chimice și biologice asupra bunurilor culturale mobile.



Activitatea de restaurare a vizat intervenția competentă cu mijloace adecvate asupra unor bunuri culturale, cu scopul de a stopa procesele de deteriorare, de a păstra cât mai mult posibil din original și din semnificația inițială a obiectului asupra căruia s-a intervenit.

3. Programul **Valorificarea patrimoniului cultural.**

Activitățile desfășurate au fost cuprinse în patru subprograme:

- Expoziții;
- Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte;
- Prietenii Muzeului;
- Editorial.

În cadrul acestora s-au propus și realizat activități diverse și atractive atât la sediul instituției cât și în afara acestuia.



C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:

C1. Măsuri de organizare internă

În perioada raportată au fost emise:

- Decizia nr. 233 din 08 ianuarie 2019 privind constituirea comisiei de recepție achiziții;
- Decizia nr. 234 din 15 ianuarie 2019 privind prelungirea termenului de inventariere;
- Decizia nr. 235 din 16 ianuarie 2019 privind constituirea comisiei de evaluare a obiectelor provenite din achiziții, donații, cercetări;
- Decizia nr. 236 din 23 ianuarie 2019 privind completarea Regulamentului intern;
- Decizia nr. 237 din 01 februarie privind norma de hrană și majorarea salariilor angajaților;
- Decizia nr. 238 din 19 februarie 2019 privind prelungirea termenului de inventariere;
- Decizia nr. 239 din 19 februarie 2019 privind înlocuirea doamnei Munteanu Simona din comisia de inventar;
- Decizia nr. 240 din 19 februarie 2019 privind organizarea concursului de promovare în grad Stoica Elena;
- Decizia nr. 241 din 11 martie 2019 privind suspendarea contractului de muncă al doamnei Marin Mioara pentru creștere copil până la doi ani;
- Decizia nr. 242 din 19 martie 2019 privind radierea sancțiunii doamnei Copilău Nela;
- Decizia nr. 243 din 29 martie 2019 privind asigurarea pazei la obiectivele MJI de către angajați, începând cu 01.04.2019;
- Decizia nr. 244 din 01 aprilie 2019 privind completarea formularului SEAP/SICAP;
- Decizia nr. 245 din 02 aprilie 2019 privind constituirea comisiei de cercetare accident Copilău Nela;
- Decizia nr. 246 din 16 aprilie 2019 privind înlocuirea doamnei Căpilău Nela cu doamna Munteanu Simona pentru a face ghidaj la Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci;
- Decizia nr. 247 din 16 aprilie 2019 privind suspendarea contractului doamnei Militare Alina;
- Decizia nr. 248 din 16 aprilie 2019 privind încetarea suspendării contractului doamnei Militaru Alina;
- Decizia nr. 249 din 15 mai 2019 privind constituirea comisiei de evaluare Rhyton;
- Decizia nr. 250 din 28 mai 2019 privind participarea MJI la programul Rabla;
- Decizia nr. 251 din 05 iunie 2019 privind aprobarea regulamentului pentru vouchere 2019-2020;
- Decizia nr. 252 din 02 iulie 2019 privind alcătuirea Comisiei de disciplină;
- Decizia nr. 253 din 12 iulie 2019 privind sancționarea domnului Alexandru Dorin cu avertisment;
- Decizia nr. 254 din 12 iulie 2019 privind sancționarea domnului Stan Sergiu cu avertisment;
- Decizia nr. 255 din 16 iulie 2019 privind funcțiile sensibile;
- Decizia nr. 256 din 16 iulie 2019 privind persoana responsabilă cu Registrul de neregularități;
- Decizia nr. 257 din 19 iulie 2019 privind comisia de cercetare deteriorare obiect;
- Decizia nr. 258 din 02 septembrie 2019 privind comisia internă pentru analiza stării obiectelor;
- Decizia nr. 259 din 02 septembrie 2019 privind comisia de casare;
- Decizia nr. 260 din 02 septembrie 2019 privind comisia de constatare și verificare tehnică;

Decizia nr. 261 din 30 octombrie 2019 privind inventarul expoziției Regina Maria;
Decizia nr. 262 din 04 noiembrie 2019 referitoare la funcțiile sensibile;
Decizia nr. 263 din 05 noiembrie 2019 privind comisia de inventariere patrimoniu 2019;
Decizia nr. 264 din 21 noiembrie 2019 privind delegarea de semnătură;
Decizia nr. 265 din 02 noiembrie 2019 privind punerea în aplicare a regulamentului Intern nr. 2037/02 decembrie 2019;
Decizia nr. 266 din 10 decembrie 2019 privind alcatuirea Consiliului de Administrație;
Decizia nr. 267 din 11 decembrie 2019 privind comisia de evaluare achiziții, donații, cercetări arheologice, transferuri.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Muzeul Județean Ialomița a înaintat Consiliului Județean Ialomița următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Prin adresele nr. 232/20.02.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintază Consiliului Județean Ialomița propunerile privind proiectul de buget pentru anul 2019 și Nota de fundamentare privind întocmire proiectului de buget pe anul 2019;
- Prin adresele nr. 221/19.02.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintază Consiliului Județean Ialomița acordul pentru ocuparea a doua posturi din Statul de funcții al Muzeului Județean Ialomița, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr. 185 din 23.11.2017;
- Conform adresei nr. 5932/2019/L/20.03.2018 Consiliul Județean Ialomița solicită Muzeului Județean Ialomița proiectul de buget al instituției pentru anul 2019;
- Prin adresa nr. 375 din 25.03.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintază Consiliului Județean Ialomița propunerile privind proiectul bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2019, Nota de fundamentare privind întocmirea proiectului de buget, precum și indicatorii de performanță propuși a se realiza pe programe de activitate, în anul 2019;
- Prin adresele nr. 499/08.04.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintază Consiliului Județean Ialomița propunerile privind organigrama, statul de funcții și numărul de personal, pe anul 2019;
- Prin adresele nr. 532/11.04.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintază Consiliului Județean Ialomița propunerile privind proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru anul 2019 și Nota de fundamentare privind întocmire proiectului de buget pe anul 2019;
- Conform adresei nr. 9147/2019/F/25.04.2019 Consiliul Județean Ialomița transmite Muzeului Județean Ialomița bugetul județului Ialomița aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr. 42 din 24.04.2019 privind aprobarea bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019;
- Conform adresei nr. 9950/2019/N/09.05.2019 Consiliul Județean Ialomița transmite Muzeului Județean Ialomița Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr. 42 din 24.04.2019 privind aprobarea bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019 și repartizat pe trimestre prin Dispoziția Președintelui nr. 187 din 08.05.2019;
- Prin adresa nr. 740 din 15.05.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintază cerere privind modificarea bugetului instituției pe anul 2019 cu plățile recuperate în anul curent, în condițiile legii, reprezentând indemnizații de asigurări sociale convenite angajaților pentru incapacitate temporară de muncă în anul 2018;

- Conform adresei nr. 12247/2019/L/05.06.2019 Consiliul Județean Ialomița transmite Muzeului Județean Ialomița Hotărârea nr. 60 din 30.05.2019 privind aprobarea rectificării bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019 și prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 251 din 04.06.2019, privind aprobarea repartizării pe trimestre a unor influențe asupra bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019;
- Conform adresei nr. 14887/2019/R/03.07.2019 Consiliul Județean Ialomița transmite Muzeului Județean Ialomița Hotărârea nr. 80 din 28.06.2019 privind aprobarea rectificării bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019 și prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 303 din 02.07.2019, privind aprobarea repartizării pe trimestre a unor influențe asupra bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019;
- Prin adresa nr. 1119 din 19.07.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintează, spre aprobare, Consiliului Județean Ialomița propunerile de proiect ale instituției, în vederea includerii pe ordinea de zi a ședinței ordinare a Consiliului Județean Ialomița;
- Conform adresei nr. 17400/2019/P/06.08.2019 Consiliul Județean Ialomița transmite Muzeului Județean Ialomița Hotărârea nr. 91 din 31.07.2019 privind aprobarea rectificării bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019 și prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 375 din 02.08.2019, privind aprobarea repartizării pe trimestre a unor influențe asupra bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019;
- Prin adresa nr. 1567 din 24.09.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintează Consiliului Județean Ialomița Nota de fundamentare privind propunerile referitoare la rectificările de credite aferente bugetului pe anul 2019;
- Conform adresei nr. 22454/2019/B/11.10.2019 Consiliul Județean Ialomița solicită Muzeului Județean Ialomița informații cu privire la titlul „Cheltuieli de personal,,;
- Prin adresa nr. 1705 din 14.10.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintează Consiliului Județean Ialomița justificarea economiei la titlul „Cheltuieli de personal,,;
- Conform adresei nr. 24378/2019/V/01.11.2019 Consiliul Județean Ialomița transmite Muzeului Județean Ialomița Hotărârea nr. 129 din 30.10.2019 privind aprobarea rectificării bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019 și prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 503 din 31.10.2019, privind aprobarea repartizării pe trimestre a unor influențe asupra bugetului general al județului Ialomița, pe anul 2019;
- Prin adresele nr. 1905/13.11.2019 și 1917/14.11.2019 Muzeul Județean Ialomița înaintează Consiliului Județean Ialomița propuneri referitoare la modificarea bugetului instituției pe anul 2019, Bunuri și servicii;
- Conform adresei nr. 25594/2019/R/15.11.2019 Consiliul Județean Ialomița transmite Muzeului Județean Ialomița Dispoziția nr. 540 din 15.11.2019, privind aprobarea unor virări de credite bugetare precum și repartizarea influențelor pe trimestre, pe anul 2019;

C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În anul 2019 Consiliul de conducere al Muzeului Județean Ialomița s-a întrunit în ședințe organizate periodic pentru analiza activității instituției și stabilirea direcțiilor de activitate după cum urmează:

- 15.01.2019 - Ședință cu membrii comisiilor de inventariere cu privire la situația inventarierii patrimoniului instituției;

- 16.01.2019 - Ședință cu membrii comisiei de evaluare a obiectelor provenite din achiziții, donații, transferuri, certetări arheologice;
- 18.02.2019 - Ședință cu membrii comisiilor de inventariere cu privire la finalizarea inventarierii patrimoniului instituției;
- 29.03.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la asigurarea pazei la MJI și la secțiile muzeale ca urmare a încetării contractului de prestări servicii pază;
- 19.07.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la funcțiile sensibile și gestionarea riscurilor;
- 29.07.2019 - Ședință cu comisia de cercetare a unui obiect deteriorat ce aparține expoziției Regina Maria;
- 29.07.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la repartizarea fondurilor pentru săpăturile arheologice;
- 29.07.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la funcțiile sensibile;
- 05.08.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la efectuarea unor reparații curente la Baza de Cercetare și expunere Muzeală Orașul de Floci;
- 12.09.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la discutarea bugetului alocat pentru Festivalul „La Casa Tudorii”;
- 10.10.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la organizarea Festivalului concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii,,;
- 02.12.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la aprobarea Regulamentului de ordine interioară;
- 02.12.2019 - Ședință întrunire comisie de Monitorizare a Muzeului Județean Ialomița,
- 10.12.2019 - Ședință a Consiliului de Administrație cu privire la discutarea unor probleme administrativ – gospodărești.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În anul 2019, personalul Muzeului Județean Ialomița a fost evaluat conform Dispoziției nr.221/411/2011 pentru aprobarea Regulamentului privind criteriile și modul de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual și de organizare și desfășurare a examenului de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Ialomița, precum și din cadrul instituțiilor de interes județean.

Cursuri de perfecționare în 2019 - Florin Vlad, Curs Manager cultural organizat de INCFC.

În perioada raportată nu s-au acordat grade profesionale

C5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor

Alături de programele culturale, Muzeul județean Ialomița are în obiectul de activitate administrarea și gestionarea mai multor imobile, precum și un monument istoric și de arhitectură (Conacul Bolomey).

Prin Programul administrativ Muzeul Județean Ialomița a realizat în regie proprie sau prin contractare, următoarele lucrări:



Aspecte din timpul lucrărilor de reamenajare



- lucrări de modernizare și reabilitare la Baza de Cercetare și Expunere Muzeală *Orașul de Floci* (reparații, zugrăveli, înlocuit gresia, reamenajarea garsonierelor și a sălii de conferințe);
- panotări, reparații, rașchetare, lăcuire parchet, zugrăveli în spațiile expoziționale temporare și permanente, înlocuit corpuri de iluminat, confecționat rafturi, montat robineti și conducte de apă, montat pavilion.
- lucrări de întreținere la rețeaua electrică și sanitară a muzeului;
- întreținerea jgheburilor și înlocuirea celor deteriorate;
- lucrări de întreținere a curățeniei în exteriorul sediilor muzeale pe tot parcursul anului (tuns iarbă, maturat, varuit, întreținere spații verzi, dezăpezit etc.);
- ordonarea materialului arheologic documentar în depozitul de arheologie;
- control P.S.I. și încărcarea stingătoarelor de incendiu atât sediul central, cât și la sediile din teritoriu;

- **Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia-Catargi, com Maia:**
 - reparații curente, zugrăveli;
 - întreținerea spațiilor verzi;
 - verificarea umidității și a temperaturii din spațiul expozițional;
 - lucrări de întreținere la Casa Parohială a preotului Marinescu Alexandru;
- **Conacul Bolomey:**
 - lucrări de întreținere prin îndepărtarea vegetației și a materialelor desprinse din construcția propriu-zisă;
 - repararea gardului și înlocuirea părților degradate.
 - paza conacului.
- **Baza de Cercetare Bordușani-Popină:**
 - lucrări de întreținere permanentă a clădirilor și a sitului (îndepărtarea vegetației, reparații, zugrăveli).



- **Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci:**
 - întreținerea bazei prin lucrări diverse (zugrăveli, reparații, ș.a.);
 - întreținerea vestigiilor din circuitul de vizitare de la Orașul de Floci și la monumentul de for public „Mihai Viteazul” (curățare, îndepărtarea zăpezii, tăierea ierbii, tratarea și conservarea podului din lemn din parcul arheologic etc.);
 - amenajarea spațiului destinat desfășurării festivalului - concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii” (tăierea gazonului, amenajarea și întreținerea cabanelor din lemn, a pavilioanelor pentru concurenți, a două corturi-unul pentru organizatori, a scenei, a benzerelor etc.)



- amenajări peisagistice ale grindurilor introduse în circuitul de vizitare prin plantarea de specii arboricole autohtone (flori);

- verificarea temperaturii și a umidității în depozitul de arheologie;





C6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

1. Ca urmare a auditării s-a întocmit Raportul de audit public intern privind „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2019, înregistrat la auditor sub nr. 17581/2019/L/07.08.2019 în urma căruia Muzeul Județean Ialomița, a transmis, în anexă, Planul de acțiune, Calendarul implementării, persoanele responsabile cu implementarea recomandărilor, precum și informări cu privire la stadiul implementării acestora, prin adresa nr. 1253/03.09.2019, conform recomandărilor făcute de auditori.

2. Ca urmare a Raportului de audit public intern nr 25667/2019/L/18.11.2019, s-a actualizat procedura operațională privind sistemul informatic cu prevederile referitoare la utilizarea și controlul funcționării sistemului informatic financiar contabil, prin adresa nr. 1931/03.12.2019, conform recomandărilor făcute de auditori.

D. Evoluția situației economico- financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară a perioadei 01 Ianuarie 2019- 31 Decembrie 2019

	2019
BUGETUL DE VENITURI (lei)	2.273.100
Subvenții pentru instituții publice	2.243.277
Venituri proprii, din care :	29.823
Venituri din cercetări arheologice	23.991
Venituri din vânzări pliante, vederi, cărți de specialitate.	4.422
Venituri din vânzări bilete intrare muzeu	1.410
Sume provenite din finanțarea bugetara a anilor	0

precedenți	
Sponsorizări	0
BUGET DE CHELTUIELI (lei)	2.273.100
Cheltuieli de personal din care	1.169.274
Bunuri și servicii din care :	994.377
Cheltuieli de întreținere	516.711
Convenții civile șantiere arheologice zilieri	224.998
Cheltuieli de capital	113.601
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	(4.152)

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată :

Nr.crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1.	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	Cercetări arheologice; Evidența analitică a patrimoniului	240.000	239.800
2.	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	Teme conservare patrimoniu; Teme restaurare patrimoniu	60.000	59.850
3.	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	Expoziții organizate; Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; Acțiuni culturale: Prietenii Muzeului; Publicații	65.000	64.855
4.	Reabilitarea și punerea în valoare a sitului arheologic național prioritar Orașul de Floci	mare	Restaurarea vestigiilor bisericii nr. 1; Punerea în valoare istorică și turistică a parcului arheologic din cadrul sitului	0	0
5.	Concurs județean de istorie <i>Barbu Catargiu</i>	mare	Promovarea istoriei locale și naționale în rândul tinerilor	0	0
6.	Festivalul concurs de tradiție culinară ialomițeană <i>La</i>	mare	Valorificarea tradițiilor culinare ialomițene ca formă de promovare	45.000	44.874

	<i>Casa Tudorii</i>		turistică a specificului local		
	TOTAL			410.000	409.379

Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției (1,31 %):

Venituri din vânzarea biletelor – Grad de acoperire (0,06 %). Veniturile încasate din vânzarea biletelor de intrare în muzeu, venituri realizate 1.410 lei, sunt considerate venituri ale instituției noastre.

Venituri din cercetari arheologice. Venituri realizate 23.991 lei. Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 1,06 %.

Venituri din vânzări pliante, vederi, cărți de specialitate. Venituri realizate 4.422 lei . Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 0,19 %.

Venituri din sponsorizări. Venituri realizate 0 lei.

Gradul de acoperire al cheltuielilor din această sursă a fost de 0 %.

Gradul de creștere a surselor atrase /veniturilor proprii în totalul veniturilor a fost de 1,31 %.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 51,44 %.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total a fost de 5,00 %.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100 %.

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte si conventii civile):

- contracte si convenții civile pentru plata muncitorilor zilieri, ponderea acestora în cheltuielile cu bunuri și servicii a fost de 22,00 %;

- **Cheltuieli pe beneficiar**

Dragostal Security SRL -Servicii Paza – 278.712 lei ;

Engie Romania SA - 49.977 lei ;

Conte Impex SRL –97.097 lei ;

Sodexo Pass SRL -36.250 lei ;

Virgilius Prod Com SRL -31.108 lei .

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2019
1	Cheltuieli pe beneficiar	493.144
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-----
3	Număr de activități educaționale	18
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	63
5	Număr de beneficiari neplătitori	26.707
6	Număr de beneficiari plătitori	4.337
7	Număr de expoziții	18
8	Număr de proiecte	172
9	Venituri proprii din activitatea de bază	29.823
10	Venituri proprii din alte activități	-----

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

În condițiile specifice societății informaționale, analiza mediului intern și extern al muzeului permite formularea următoarei viziuni strategice:

- În toate acțiunile sale Muzeul Județean Ialomița va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația. Își va menține locul în familia muzeelor din care face parte, își va îmbunătăți expertiza în domeniu proiectelor, programelor și cooperării interinstituționale și va menține inovația ca principiu al modernizării;
- Muzeul Județean Ialomița va studia nevoile publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- Modernizarea activității muzeului se va baza pe dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de personal din instituției;
- Muzeul se va adapta mediului concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor, creșterea calității ofertei și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;

2. Misiune

Muzeul Județean Ialomița este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale ialomițene și naționale. În acord cu funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în Legea nr. 311 din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile, Muzeul Județean Ialomița este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător.

3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Județean Ialomița are în vedere următoarele obiective strategice:

- cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal (cercetări arheologice preventive sau sistematice, de ex.);
- organizarea evidenței patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor cultural-educative, a publicațiilor, a sesiunilor științifice sau prin organizarea unor mese rotunde, simpozioane, excursii tematice, ș.a.;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor culturale ale acestuia și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea societății civile în promovarea statutului de pol cultural al comunității municipale și județene;
- atragerea unor colaborări de maximă importanță cu instituțiile muzeale și de cercetare cu prestigiu pe plan național și internațional.

În acest sens, au fost concepute programe și subprograme adecvate, la elaborarea și punerea în operă fiind necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și personalități din societatea civilă.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în trei mari programe: *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural, Valorificarea patrimoniului cultural.*

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității ialomițene. În acest caz succesul implementării programelor propuse depinde de armonizarea necesităților științifice de expunere cu predispoziția culturală și psihologică a diferitelor segmente de public.

Oferta culturală diversă (Le Nuit Europeene des Musees, Zilele Europene ale Patrimoniului, Porți deschise, de ex.) este concepută conform noii orientări europene de accesibilizare pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic al tinerilor, agresați în prezent de fenomene pseudo-culturale.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu sau în județ, cât și prin derularea unor programe interactive cum este cel numit *Prietenii Muzeului*.

De asemenea, colaborarea cu instituții culturale locale și județene (Centrul Cultural *Ionel Perlea*, Biblioteca Județeană *Ștefan Bănulescu*, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii tradiționale Ialomița, Direcția Educație, Cultură și Tineret, Slobozia), dar și diverse organizații (Asociația culturală *Helis*, Asociația Culturală Tomis, Asociația Sportivă Archery Craiova) asigură accesul către un public mai larg și mai divers permițând în același timp reducerea efortului financiar al muzeului.

În plan administrativ, ne-am propus continuarea programului de eficientizare a activității din perioada anterioară, prin acomodarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Astfel, resursele muzeului sunt orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

Împărțirea rațională a timpului și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea pasiunii în cadrul activităților profesionale vor duce la armonizarea relațiilor și la consolidarea unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează atragerea unor instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

5. Strategie și plan de marketing

Strategia Consiliului Județean Ialomița de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului Ialomița are ca scop principal identificarea și conturarea istoriei județului, atât prin implicarea activă a comunităților locale, cât și prin susținerea acestora prin obținerea de fonduri europene structurale și proiecte culturale, istorice și turistice județene, naționale și europene.

În cadrul acestei strategii au fost selectate 12 obiective ce acopera o istorie de 7000 de ani, creatoare a unei civilizații cu multe elemente de autentică specificitate, dar și cu posibilitatea de a deveni, fiecare în parte, un adevărat brand pentru județul Ialomița. Acestea sunt: Popina Bordușani, Piscul Crăsani, cultura Dridu, Orașul de Floci, Mănăstirea „Sfinții Voievozi”- Slobozia, ruinele castelului „Evanghelie Zappa”, Maia Catargi, podurile dunărene, Casa Memorială „Ionel Perlea”, ferma model Perieți, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii-Slobozia.

Revișorarea turismului cultural ialomițean constă în includerea acestor obiective într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor locale cu cele județene pentru a concentra resursele și a nu le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale.

În acest context, Muzeul Județean Ialomița și-a adaptat strategia și planul de marketing promovându-și activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (expoziții, festivaluri, mese rotunde, de ex.)
- oferirea unor flyere sau minimateriale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a anunțurilor, afișelor și invitațiilor la acțiunile muzeului;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor cronici post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului - www.mjialomita.ro pentru informarea comunității în legătură cu evenimente importante din muzeu, modificări de program de lucru sau alte tipuri de informații;
- utilizarea contului de Facebook al instituției;
- intervenții la radio, în cadrul cărora s-au discutat proiectele muzeului;
- emisiuni televizate, dedicate muzeului;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul programului *Prietenii Muzeului*;
- campanii de informare și conștientizare a rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale majore (*Festivalul de tradiție culinară La Casa Tudorii*, de ex.).

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Proiectele concepute în Proiectului managerial elaborat pentru perioada 2016-2020 au fost integrate în trei mari programe:

- *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural,*
- *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,*

- *Valorificarea patrimoniului cultural*

Obiectivele esențiale ale acestora au fost: reinstaurarea locului și rolului culturii în comunitate și reîntoarcerea către societate a banilor contribuabililor sub forma unor produse culturale, cu ritmicitate și calitatea reclamate de etapa actuală de dezvoltare a societății moderne.

I. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

Programul se derulează sub forma unor subprograme ale căror obiective sunt promovarea valorilor istorice și culturale din județul Ialomița, introducerea acestora în circuitul științific din țară și străinătate, dezvoltarea și evidența patrimoniului.

Cercetarea științifică. În cadrul acestui subprogram se urmărește elaborarea riguroasă a unor proiecte care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunităților umane documentate istoric pe teritoriul județului Ialomița, începând din preistorie (neolitic, mil. VI î. Hr.) până în contemporaneitate.

Evidența patrimoniului cultural. Întocmirea de documente de evidență a patrimoniului cultural mobil rezultat în urma activităților de cercetare, achiziționare și din donații.

II. Programul Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural

În cadrul acestui program sunt cuprinse o serie de activități care să faciliteze cunoșterea stării de sănătate a obiectului de muzeu, măsuri primare de conservare a patrimoniului, asigurarea unui mediu optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziții sau în depozite, restituirea formei originare a obiectului de patrimoniu. Programul este alcătuit din două subprograme.

Conservarea patrimoniului cultural. Prin intermediul subprogramului se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor de muzeu, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, conform cu Normele de Conservare în vigoare.

Restaurarea patrimoniului cultural. Acest subprogram constă în intervenția directă asupra obiectului muzeal pentru restituirea formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului muzeal astfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea.

III. Programul Valorificarea patrimoniului cultural

Reprezintă principalul program prin intermediul căruia banii contribuabililor sunt restituiți societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers. Programul se desfășoară sub forma celor patru subprograme:

- Expoziții;
- Sesiuni, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte;
- Prietenii Muzeului;
- Editorial.

7. Proiecte din cadrul programelor

Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.

I. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

I.1. Cercetarea arheologică. În cadrul acestui program au fost încheiate 59 de proiecte, care constau din cercetări arheologice sistematice, evaluări de teren, supravegheri arheologice pe

contracte și prelucrarea științifică a obiectelor identificate în teren (a se vedea Anexa-Calendarul activităților Muzeului Județean Ialomița pe programe 2019. Subprogramul Cercetarea arheologică).

Cercetările arheologice sistematice au continuat în anul 2019 în trei situri arheologice și anume: dava getică de la *Piscul Crăsani*, așezarea medievală de la *Vlădeni-Popina Blagodeasca* și așezarea medievală urbană *Orașul de Floci*.

7.1. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

7.1.1. Cercetarea arheologică

7.1.1.1. Cercetarea sistematică

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Tipul proiectului	Locul desfășurării	Perioada de desfășurare	Responsabili Muzeul Județean Ialomița
1.	Cercetare sistematică pe șantierul arheologic Orașul de Floci	Cercetare arheologică sistematică	Giurgeni	Iulie, Noiembrie	Florin Vlad, Radu Coman, Simona Munteanu,
2.	Cercetare sistematică pe șantierul arheologic Vlădeni-Popina Blagodeasca	Cercetare arheologică sistematică	Vlădeni	August, Septembrie	Emilia Corbu
3.	Cercetare sistematică pe șantierul arheologic Crăsanii de Jos-Piscul Crasani	Cercetare arheologică sistematică	Balaciu	Octombrie, Noiembrie	Ioan Cernău, Cătălina Cernău

7.1.1.2. Cercetare preventive

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Tipul proiectului	Locul desfășurării	Perioada de desfășurare	Responsabili Muzeul Județean Ialomița
1.	Construire teren de sport multifuncțional	Contract supraveghere arheologică	Bărcănești	Ianuarie	Simona Stere
2.	Reabilitare și modernizare Cămin Cultural Ghimpați	Supraveghere arheologică, raport de supraveghere	Ghimpați	Ianuarie-Februarie	Ioan Cernău
3.	Construire locuință	Contract supraveghere arheologică	Fetești	Ianuarie	Simona Stere
4.	Desființare locuință C1	Contract	Fetești	Ianuarie	Simona Stere

	și Anexa C2	supraveghere arheologică			
5.	Evaluare teren <i>Terasa de Est</i> Mărculești	Supraveghere arheologică	Mărculești	Februarie	Radu Coman, Florin Vlad
6.	Construire locuință individuală Parter	Raport de supraveghere	Ghimpați	Februarie	Ioan Cernău
7.	Construire locuință individuală Parter	Supraveghere arheologică, Raport de supraveghere	Fierbinți Târg	Februarie	Ioan Cernău, Cătălina Cernău
8.	Racord la rețeaua publică de alimentare cu apă	Supraveghere arheologică, Raport de supraveghere	Fierbinți Târg	Februarie, Martie	Ioan Cernău
9.	Racord la rețeaua publică de alimentare cu apă	Raport de supraveghere	Ghimpați	Februarie	Ioan Cernău
10.	Construire locuință Parter	Contract supraveghere arheologică	Fierbinți Târg	Martie	Simona Stere
11.	Amenajare Grup sanitar la Scoala cu clasele I-IV Ograda	Supraveghere arheologică, Raport de supraveghere	Ograda	Martie-Aprilie	Ioan Cernău
12.	Extindere rețeaua de canalizare în comuna Reviga	Contract supraveghere arheologică	Reviga	Martie	Simona Stere
13.	Proiect regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată în aria de operare a SC RAJA SA Constanța, în perioada 2014-2020	supraveghere arheologică,	Jud. Ialomița	Pe tot parcursul anului	Ioan Cernău
14.	Desființare locuință C1	Contract de supraveghere arheologică, Deviz de supraveghere arheologică,	Fetești	Aprilie	Simona Stere Ioan Cernău,
15.	Desființare locuință	Contract de supraveghere arheologică, Deviz de supraveghere	Fierbinți Târg	Aprilie	Simona Stere Ioan Cernău,

		arheologică,			
16.	Construire locuință parter	Contract supraveghere arheologică	Ciochina	Mai	Simona Stere
17.	Desființare locuință conform contractului 514/09/04/2019,	Supraveghere arheologică, Raport pentru supraveghere arheologică	Fierbinți Târg	Mai-Iunie	Ioan Cernău
18.	Modernizarea rețelei de Drumuri sreadale de interes local în com. Cosâmbești cu satele componente	Supraveghere Arheologică, Deviz	Cosâmbești	Iunie	Radu Coman, Ioan Cernău, Simona Stere
19.	Modernizare școală gimnazială Bărcănești-corp A, prin extindere, amenajare grupuri sanitare, reabilitare instalație termică, consolidare și eficiență energetică, Anexa C3-Sală gimnastică	Contract supraveghere arheologică	Bărcănești	Iunie	Simona Stere
20.	Contract nr.999 din 25/06/2019	Deviz	Bărcănești	Iunie	Ioan Cernău
21.	Demolare dispensar uman	Contract supraveghere arheologică	Căzănești	Iunie	Simona Stere
22.	Contract nr.964 din 14/06/2019	Deviz	Mărculești	Iunie	Ioan Cernău
23.	Restaurare Biserica cu hramurile Sf. Treime, Adormirea Maicii Domnului, Sf. Cuvioase Ecaterina, Sf. Ierarh Nicolae	Contract de supraveghere arheologic	Mărculești	Iunie	Simona Stere
24.	Desființare locuință C1 și Anexa C2	Deviz	Reviga	Iulie	Ioan Cernău
25.	Desființare locuință C1 în zona construită protejată care unifică zonele de protecție a monumentelor istorice	Contract supraveghere arheologică, Deviz, Supraveghere arheologică, Raport supraveghere	Fetești	Iulie	Simona Stere Ioan Cernău

		arheologică			
26.	Desființare locuință C1 și Anexa C2	Supraveghere arheologică, Raport supraveghere arheologică	Reviga	Iulie-August	Ioan Cernău
27.	Construirea imobilelor anexe C6 și C7	Contract de supraveghere arheologică, Deviz	Bărcănești	Iulie	Ioan Cernău, Simona Stere
28.	Modernizare Școală gimnazială Bărcănești-Corp A, prin extindere, amenajare grupuri sanitare, reabilitare instalație termică, consolidare și eficiență energetică, anexă C3-Sală de gimnastică	Deviz	Bărcănești	Iulie	Ioan Cernău
29.	Reabilitare și modernizare Școala gimnazială Mihai Viteazu, Corp 1, Fetesti	Supraveghere arheologică	Fetești	Iulie	Ioan Cernău
30.	Ofertă evaluare teren în vederea realizării PUG-ului	Ofertă, Deviz	Balaciu	Iulie	Ioan Cernău
31.	Construire locuință P+M	Contract de supraveghere arheologică	Fetești	August	Simona Stere
32.	Construire rețea fibră optică subterană și aeriană în jud. Ialomița	Deviz	Jud. Ialomița	August	Ioan Cernău
33.	Desființare construcții anexe, corpurile C4 și C5-Clopotniță	Deviz, Supraveghere arheologică, Raport arheologic, Contract de supraveghere		August	Ioan Cernău, Cătălina Cernău
34.	Desființare două anexe	Contract de supraveghere arheologică	Fierbinții de Sus	August	Simona Stere
35.	Construire locuință P+M Contract nr.1233 din 06/08/2019	Deviz		August	Ioan Cernău
36.	Desființare două anexe	Deviz		August	Ioan Cernău

37.	Desființare locuință C1 Contract nr.1235/06/08/2019	Contract de supraveghere arheologică, Deviz		August	Simona Stere Ioan Cernău
38.	Construire locuință P+M Contract nr.1236/06/08/2019	Deviz, Supraveghere arheologică, Raport arheologic		August	Ioan Cernău
39.	Construire locuință P+M Contract nr.1234/06/08/2019	Deviz		August	Ioan Cernău,
40.	Construire locuință P+M	Contract de supraveghere	Fierbinți Târg	August	Simona Stere
41.	Ducuța Alexandru	Supraveghere arheologică, Raport arheologic	Fierbinți Târg	Septembrie	Ioan Cernău
42.	Manasia	Raport arheologic	Manasia	Septembrie	Ioan Cernău
43.	Raducan Cezar	Deviz, Evaluare de teren	Barcanesti		Ioan Cernău
44.	Rosiori	Evaluare de teren, Fișe de sit pentru două așezări și un tumul pentru PUG, Raport de evaluare	Roșiori	Septembrie	Ioan Cernău
45.	Construire locuință unifamiliară, împrejmuire micro stație epurare, bransamente	Contract de supraveghere arheologică	Bărcănești	Septembrie	Simona Stere
46.	Contract nr.430/29/03/2019	Evaluare de teren	Bărcănești	Octombrie	Ioan Cernău
47.	Amenajare incintă Școală Fierbinții de Sus, pentru activități recreative și sportive	Contract de supraveghere arheologică	Fierbinții de Sus	Octombrie	Simona Stere
48.	Modernizare Școală cu clasele I-IV, Fierbinții de Sus	Contract de supraveghere arheologică	Fierbinții de Sus	Octombrie	Simona Stere
49.	Contract nr.1385/12/06/2019	Evaluare de teren, Raport de supraveghere	Bărcănești	Octombrie	Ioan Cernău
50.	Contract nr.1805/28/10/2019	Deviz de supraveghere		Octombrie	Ioan Cernău

		arheologică			
51.	Contract nr.1809/28/10/2019	Deviz de supraveghere arheologică		Octombrie	Ioan Cernău
52.	Contract nr.1810/28/10/2019	Deviz de supraveghere arheologică		Octombrie	Ioan Cernău
53.	Inițiere teren de sport multifuncțional	Contract supraveghere arheologică	Bărcănești	Octombrie	Simona Stere
54.	Modificare acoperiș și reabilitare termică Biserica Stroiești	Deviz	Stroiești	Noiembrie	Ioan Cernău
55.	Modificare acoperiș și reabilitare termică Biserica Stroiești	Contract de supraveghere arheologică, Deviz	Stroiești	Noiembrie	Ioan Cernău, Simona Stere
56.	Consolidare stație de telefonie mobilă	Contract de supraveghere arheologică, Deviz	Fierbinți Târg	Noiembrie	Ioan Cernău
57.	Evaluare de teren pentru delimitarea și cartarea siturilor arheologice	Raport de evaluare arheologică	Bărcănești	Noiembrie	Ioan Cernău
58.	Parohia Sf. Voievozi din Țândărei	Supraveghere arheologică, Raport de supraveghere	Țândărei	Noiembrie- Decembrie	Emilia Corbu

7.1.1.3. Evaluare de teren

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Tipul proiectului	Locul desfășurării	Perioada de desfășurare	Responsabili Muzeul Județean Ialomița
1	Evaluare de teren	Mărculești	Mărculești	Februarie	Radu Coman, Florin Vlad
2	Evaluare teren	Contract evaluare teren	Bărcănești	Martie	Simona Stere
3	Evaluare teren	Contract evaluare teren	Roșiori	Martie	Simona Stere
4	Evaluare de teren		Valea Ciorii	Aprilie	Radu Coman
5	Evaluare de teren pe raza localității Ograda	Evaluare teren	Ograda	Aprilie	Ioan Cernău
6	Țândărei	Evaluare de teren	Est de	Iunie	Radu Coman

			Țândărei		
7	Mărculești- Gura Văii	Evaluare de teren	Mărculești- Gura Văii	Iulie	Radu Coman
8	Raducan Cezar	Evaluare teren	Barcanesti	Septembrie	Ioan Cernău
9	Lunca Gura Ialomiței	Evaluare de teren	Gura Ialomiței	Septembrie	Radu Coman
10	Rosiori	Evaluare de teren	Roșiori	Septembrie	Ioan Cernău
11	Contract nr.430/29/03/2019	Evaluare de teren	Bărcănești	Octombrie	Ioan Cernău
12	Contract nr.1385/12/06/2019	Evaluare de teren, Raport de supraveghere	Bărcănești	Octombrie	Ioan Cernău
13	Piscul Crăsani	Evaluare de teren	Balaciu	Noiembrie	Ioan Cernău
14	Bora-Cosâmbești	Evaluare de teren	Bora- Cosâmbești	Noiembrie	Radu Coman
15	Evaluare de teren pentru delimitarea și cartarea siturilor arheologice	Evaluare teren	Bărcănești	Noiembrie	Ioan Cernău

7.1.1.4. Prelucrarea inventarelor arheologice rezultate în urma cercetărilor de teren

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Tipul proiectului	Locul desfășurării	Perioada de desfășurare	Responsabili Muzeul Județean Ialomița
1.	Analiza și prelucrarea științifică a inventarului ceramic descoperit la Vlădeni-Popina Blagodeasca din campania arheologică 2019.	Prelucrare inventar arheologic	Muzeul Județean Ialomița	Ianuarie, Februarie, Martie, Aprilie, Mai, Iunie, August, Septembrie, Decembrie	Emilia Corbu
2.	Prelucrarea științifică a inventarului arheologic provenit din campania arheologică 2018 și din campaniile arheologice 1970-1980 din dava getică de la Piscul Crăsani	Prelucrare inventar arheologic	Muzeul Județean Ialomița	Ianuarie, Februarie, Martie	Ioan Cernău, Cătălina Cernău
3.	Prelucrarea științifică a inventarului arheologic provenit din campania arheologică 2019, de la Orașul de Floci	Prelucrare inventar arheologic	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci	Noiembrie- Decembrie	Simona Munteanu

7.1.2. Cercetarea documentelor de arhivă

Muzeul Județean deține o importantă colecție de documente de arhivă din perioada modernă și contemporană. În cadrul acestui program au fost realizate următoarele activități:

- Direcția Arhivelor Statului, Filiala Ialomița-Cercetare fondul Primăriei Țândărei, a preturii Țândărei și a Plasei Țândărei precum și a Prefecturii Ialomița.
Responsabili: Corbu Emilia

7.1.3. Cercetarea documentelor etnografice

- Documentare în domeniul etnografiei
Responsabili: Cernău Cătălina.

7.1.4. Evidența patrimoniului cultural

În anul 2019 s-au desfășurat următoarele activități:

- Întocmirea unui număr de **200 fișe F.A.E.** pentru obiectele din colecția de arheologie a muzeului.

Responsabili: Cătălina Cernea și Radu Coman.

- Întocmirea unui număr de **10 fișe de restaurare** pentru obiectele din colecția de Textile etnografice a muzeului.

Responsabil: Vasilica Săcuiu

- Întocmirea unui număr de **10 fișe de restaurare** pentru obiectele din colecția lemn etnografic.

Responsabil: Aurel Nae.

- Întocmirea unui număr de **10 fișe de restaurare** pentru obiectele din colecția ceramică arheologică.

Responsabil: Simona Munteanu.

- Obiecte muzeale evaluate și inventariate în colecția de etnografie a muzeului : **79** obiecte

Responsabil : Vasilica Săcuiu.

- Obiecte muzeale evaluate și inventariate în colecția de istorie diverse a muzeului : 17 obiecte. Responsabil : Ioan Cernău.

- Întocmirea documentației, înscrierea în registrul inventar de etnografie, registrul inventar de istorie, fotografierea pieselor și editarea lor în vederea realizării fișelor F.A.E.

- Completare în Registrul Unic al muzeului -282 poziții.

Responsabil: Elena Stoica

7.2. Programul Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural

Activitățile desfășurate în cadrul unui număr de 15 proiecte au avut în vedere ansamblul de măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici care au drept scop păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor de muzeu.

Prin monitorizarea permanentă a temperaturii și umidității din depozite și expoziții s-a urmărit asigurarea unor condiții microclimatice optime în conformitate cu Normelor de Conservare în vigoare.

7.2.1. Conservarea patrimoniului muzeal

Activitățile desfășurate au fost următoarele :

- Lucrări de conservare continuă la monumentele din parcul arheologic Orașul de Floci.

Responsabil : Radu Coman

- Spălări, degresări, tratamente chimice, tratamente mecanice, neutralizări, uscări, marcarea a materialului ceramic arheologic (ceramică, piatră, sticlă, os) rezultat în urma cercetării arheologice de la *Orașul de Floci, Piscul Crăsani*.

Responsabil: Simona Munteanu, Cernău Cătălina, Cernău Ioan.

- Conservarea unui număr de 99 de piese textile din colecția de etnografie a Muzeului Județean Ialomița.

Responsabil: Vasilica Săcuiu



- Conservarea materialului ceramic (ceramică, metal, piatră, os și sticlă) din campania 2019, din punctul *Izvor Termal*.

Responsabil: Simona Munteanu

- Conservarea primară a obiectelor din depozitul de lemn.

Responsabil: Aurel Nae



- Aplicarea tratamentelor de dezinfecție la patrimoniul cultural aflat în depozitele de metal și textile etnografice.

Responsabili : Simona Munteanu, Vasilica Săcuiu, Aurel Nae, Cristache Florin.

- Lucrări de conservare primară (desprăfuiți, perieri ușoare, aerisiri, dezinfecție) în spațiile muzeale și în depozitele muzeului.

Responsabili: Simona Munteanu, Cătălina Cernău, Ioan Cernău, Aurel Nae, Vasilica Săcuiu, Anișoara Șerban, Florin Cristache, Radu Coman, Viorica Căluță, Alina Militaru, Nela Copilău.



- Monitorizarea factorilor microclimatici ai mediului ambiant:

-temperatură, umiditate din toate depozitele Muzeului Județean Ialomița și a secțiilor din teritoriu: controlarea temperaturii, a umidității și întreținerea curățeniei în depozitul de lemn etnografic.

Responsabil: Simona Munteanu, Vasilica Săcuiu, Cătălina Cernău, Ioan Cernău, Florin Cristache, Radu Coman.



- Lucrări de conservare curativă a patrimoniului din expozițiile Muzeului Județean (controlarea temperaturii, umidității, curățenie, aerisire etc.).



7.2.2. Restaurarea patrimoniului muzeal

Activitățile desfășurate au fost următoarele :

- Restaurarea unui număr de **două piese ceramice** provenite din săpăturile arheologice defășurate în jud. Ialomița.
Responsabil: Simona Munteanu
- Restaurarea unui număr de **10 de piese metalice** provenite din săpăturile arheologice defășurate în jud. Ialomița.
Responsabil: Simona Munteanu
- Restaurarea unui număr de **18 de piese textile** din colecția de etnografie a Muzeului Județean Ialomița.
Responsabil: Vasilica Săcuiu



- Restaurarea unui număr de **16 piese din lemn** din colecția de etnografie a Muzeului Județean Ialomița.
Responsabil: Nae Aurel



7.3.1. Programul Valorificarea patrimoniului cultural - Expoziții

Prin intermediul acestui program avem o legătură nemijlocită cu principalul nostru beneficiar, și anume PUBLICUL (a se vedea Anexa-Calendarul activităților Muzeului Județean Ialomița pe programe 2019).

Proiectele realizate ne-au permis valorificarea unui important patrimoniu muzeal cu ocazia desfășurării unor evenimente locale, naționale sau europene dar și prezența noastră în mijlocul comunităților ialomițene .

Nr. Crt	Denumirea proiectului	Tipul proiectului	Perioada/Locul desfășurării	Coordonator proiect	Responsabili Muzeul Județean Ialomița
1.	Firicel de primăvară	Expoziție de măștișoare	Muzeul Județean Ialomița	Februarie	Roxana Popa, Cătălina Cernău
2.	Concurs Național Măștișor	Expoziție de măștișoare	Muzeul Județean Ialomița	Martie	Roxana Popa
3.	Exponatul lunii „Primăvară la Borcea,,	Exponatul lunii	Muzeul Județean Ialomița	Aprilie	Cătălina Cernău
4.	Măreția costumului popular multi-etnic	Expoziție de artă	Muzeul Județean Ialomița	Aprilie-Mai	Roxana Popa
5.	9 Mai- Micul turist prin Europa	Expoziție de artă	Muzeul Județean Ialomița	Mai	Roxana Popa, Cătălina Cernău
6.	Dunărea-Oameni, Istorie, Natură	Expoziție foto-documentară	Baza de Cercetare și Expunere	Iunie	Florin Vlad, Simona Munteanu

			Muzeală Orașul de Floci		
7.	Diversitate și Unicitate în Arealul Ialomițean al Dunării	Expoziție culinară cu produse specifice din zona Dunării	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci	Iunie	Florin Vlad, Simona Munteanu
8.	Regina Maria la Bran. Gusturi și atmosferă regală	Expoziție de artă	Muzeul Județean Ialomița	Iulie- Decembrie	Florin Vlad, Simona Munteanu, Cătălina Cernău, Radu Coman,
9.	Exponatul lunii-Ia, mărturie a sufletului românesc	Exponatul lunii	Muzeul Județean Ialomița	Iulie	Cătălina Cernău
10.	Așezarea medieval- urbană de la Orașul de Floci în arhivele istorice străine	Expoziție foto- documentară	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci	Septembrie	Florin Vlad
11.	Prelucrarea lemnului <i>Artă și meșteșug</i>	Expoziție de etnografie	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci	Octombrie	Florin Vlad, Nae Aurel
12.	Toamna la Comana	Exponatul lunii	Muzeul Județean Ialomița	Octombrie	Cătălina Cernău
13.	Dava getică de la Piscul Crăsani	Expoziție de arheologie	Piscul Crăsani Balaciu	Noiembrie	Ioan Cernău
14.	Centrul Ceramic Roman de la Durostorum	Expoziție de arheologie	Muzeul Județean Ialomița	Noiembrie	Florin Vlad, Radu Coman
15.	Viața de front din Marele Război (1916-	Expoziție de istorie	Direcția Educație, Cultură și	Pe tot parcursul anului	Cătălina Cernău

	1918)		Tineret Slobozia		
16.	Pe front cu Costică Acșinte	Expoziție de fotografie	Inspectoratul Școlar Ialomița	Pe tot parcursul anului	Ioan Cernău
17.	Drumul spre Marea Unire	Expoziție de istorie	Maia	Pe tot parcursul anului	Florin Vlad, Florin Cristache

7.3.2. Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte

Nr. Crt.	Denumirea proiectului	Tipul proiectului	Perioada/Locul desfășurării	Parteneri proiect	Responsabili Muzeul Județean Ialomița
1.	Ziua Culturii Naționale „Porni Luceafărul,,	Simpozion	Muzeul Județean Ialomița	Ianuarie	Roxana Popa, Cătălina Cernău
2.	Unirea, națiunea a făcut-o! 160 de ani de la Unirea Principatelor Romane	Simpozion	Muzeul Județean Ialomița	Ianuarie	Roxana Popa, Cătălina Cernău
3.	Emoții în luna lui Martie	Masă rotundă	Baza de Cercetare și Expunere muzeală Orașul de Floci	Martie	Florin Vlad, Radu Coman
4.	Dinamica locuirii în arealul ialomițean al Dunării	Sesiune de comunicări organizată în cadrul programului „Ziua Dunării”	Baza de Cercetare și Expunere muzeală Orașul de Floci	Iunie	Vlad Florin, Radu Coman, Simona Munteanu
5.	Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa	Festival-județean	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci	13 Octombrie	Florin Vlad-coordonator, întreg personalul muzeului

	Tudorii”, ediția a -IX-a				
6.	„Reabilitarea și punerea în valoare a Monumentului i Istoric „Orașul de Floci” din Com. Giurgeni, județul Ialomița.	Masă rotundă pentru semnarea contractului de finanțare	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci	Aprilie	Florin Vlad, Simona Munteanu, Radu Coman
7.	Reabilitarea monumentului i istoric și de arhitectură Conacul Bolomey”	Masă rotundă pentru semnarea contractului de finanțare	Consiliul Județean Ialomița	Februarie	Florin Vlad

În cadrul acestui subprogram unul dintre proiectele importante în relația cu un public numeros (peste 5000 de persoane într-o singură zi!), îl reprezintă Festivalul concurs de tradiție culinară La Casa Tudorii. Festivalul este **parte integrantă a programului multianual** pus sub deviza **„IALOMIȚA DINTOTDEAUNA, PENTRU TOTDEAUNA”**. Evenimentul urmărește promovarea județului Ialomița, a tradiției culinare, a portului și dansului popular ialomițean și, nu în ultimul rând, recunoașterea Orașului de Floci, ca loc al nașterii marelui voievod Mihai Viteazul.

Organizat anual de **Consiliul Județean Ialomița și Muzeul Județean Ialomița**, festivalul, aflat la a IX-a, a avut loc în data de 13 octombrie 2019, la Baza de Cercetare și Expunere Muzeală „Orașul de Floci”.

În anul 2019, Festivalul-concurs „La Casa Tudorii” a depășit granițele județului, la eveniment participând echipaje și producători locali din Bran, Vrancea, Groșii Țibleșului din județul Maramureș și comuna Hălchiu din județul Brașov.

La eveniment au fost prezenți nu numai participanți gastronomi, producători și meșteșugari locali ci și vizitatori cărora le-a fost oferită posibilitatea degustării produselor preparate în cadrul festivalului.

Necesitatea continuării festivalului este susținută și de succesul ediției a IX-a, 2019 de următoarele argumente statistice:

- ✓ înregistrarea în concurs a 411 de rețete culinare, propuse de 58 de echipaje, cu 344 membri, din 23 de localități;
- ✓ din cele 58 de echipaje înscrise, 24 au fost din mediul urban și 34 din localitățile rurale, iar după vârstă, 188 au fost adulți și 156 elevi;
- ✓ pe secțiunile concursului, din cele 411 de rețete prezentate, 75 au fost la secțiunea „Mâncăruri calde” (din care 24 din urban și 51 din rural), 59 la secțiunea ”Preparate culinare reci - antreuri” (din care 24 din urban și 35 din rural), 204 la secțiunea de ”Preparate de patiserie și cofetărie” (din care 97 din urban și 107 din rural), 73 la

secțiunea ”Preparate conservate și semiconservate” (din care 27 din urban și 46 din rural);
În cadrul festivalului au fost acordate 24 de premii (24 de premii în bani, 24 de plachete și 24 de diplome), din care 12 pentru adulți și 12 pentru elevi.

Premiile concursului pentru fiecare categorie de participanți, elevi și adulți, au fost:

Locul I- 750 de lei, trofeu și diplomă onorifică „Mare maestru culinar”.

Locul II- 600 lei, trofeu și diplomă onorifică „ Maestru culinar”.

Locul III- 450 lei, trofeu și diplomă onorifică „ Maestru bucătar”.

Asociația GAL DANUBIUS Ialomița Brăila, prin domnișoara Raluca Dumitrescu, a acordat 2 premii speciale (câte 500 de lei și trofeu);

Preparatele câștigătoare ale ediției a IX-a au fost următoarele:

Secțiunea mâncăruri calde/Adulți:

- I.** Fam. Cristi Anton –Muntenii Buzău – ***Sarmale de găscă în dovleac;***
- II.** O romă și o româncă, Traian: Stan Marcela și Năstase Mariana – ***Tocăniță de gogonele.***
- III.** Vizireanu Anișoara, Scoala gimnazială SF. Ierarh Nicolae, Bucu– ***Ciorbă de dovleac acrită cu lapte bătut.***

Secțiunea preparate reci(antreuri)/Adulți:

- I.** Asociația Rușilor Lipoveni, Bordușani – Ștefănescu Cătălin Ioan, ***Marinată de pește.***
- II.** Asociația Handicapaților Neuromotorii , Slobozia–***Jumări bețive.***
- III.** Școala Gimnazială Giurgeni - ***Știucă umplută pe pat de legume.***

Secțiunea preparate de cofetărie și patiserie/Adulți

- I.** Gospodine iscusite: Liceul Tehnologic Căzănești și Biblioteca Ion Creangă, Andronache Viorica, - ***Scutecele Domnului.***
- II.** Căminul Cultural Mihai Viteazul Giurgeni-David Eugen, ***Dulce de leche.***
- III.** Veteranele, Luciu – ***Uscățele, păsculițe, azime.***

Secțiunea preparate conservate și semiconservate/Adulți

- I.**Primăria Amara, Andrei Viorica- ***Dulceață din fructe de soc.***
- II.** Școala Profesională Areta Teodorescu , Grivița – Fătu Mioara, ***Zacuscă de conopidă.***
- III.**Mihuț Nicoleta și Duțu Simona, Poiana – ***Dulceață de gogonele verzi, Dulceață de dovleac.***

Secțiunea mâncăruri calde/Elevi

- I.** Școala Profesională Areta Teodorescu , Grivița–***Mâncare cu ardei copti.***
- II.** Școala Profesională Bordușani- ***Sarmale de pește.***
- III.**Liceul tehnologic de Industrie alimentară Fetești – ***Sarmale cu carne de curcan în frunze de viță.***

Secțiunea preparate culinare reci(antreuri)/Elevi

- I.** Colegiul Național Mihai Viteazul, Internat Slobozia- ***Turtă în foi și turtoi.***
- II.** Liceul Tehnologic Înălțarea Domnului –***Scordolea de nuci.***

III. Școala Profesională Areta Teodorescu, Grivița – *Tocinei cu dovlecel și mere.*

Secțiunea preparate de patiserie și cofetărie/Elevi

- I. Liceul Tehnologic Mihai Eminescu Slobozia-*Plăcintă cu brânză și praz. Chiroși cu brânză.*
- II. Bucătarii Speciali, Liceul Tehnologic Special Ion Teodorescu –*Prăjitură Carpați.*
- III. Micii Patiseri, Fierbinți-Târg –*Prăjitură de casă cu nucă.*

Secțiunea produse conservate și semiconservate/Elevi

- I. Școala Profesională Bordușani –*Conservă de pește în ulei picant.*
- II. Mămici și pitici, Școala Gimnazială Ciulnița-*Marmeladă de dovleac și morcov.*
- III. Școala Gimnazială Sălcioara - *Dulceață miere de pădărie cu nucă.*

Statistica participării LA CASA TUDORII 2011-2019

<i>Anul</i>	<i>Nr. localități</i>	<i>Nr. echipaje</i>	<i>Nr. concurenți</i>	<i>Nr. rețete</i>	<i>Nr. vizitatori</i>
2011	10	30	74	80	700
2012	18	90	220	237	1.800
2013	16	44	206	228	2.700
2014	18	43	235	268	3.000
2015	19	75	280	351	3.300
2016	23	52	336	436	3.500
2017	22	50	301	421	5.000
2018	21	44	288	383	5.000
2019	23	58	344	411	5.000
TOTAL	170	486	2.284	2.815	30.000

Participare în calitate de partener (coorganizator, coințiator, invitat, participant etc) la programe/proiecte europene/internaționale:

1. Noaptea Muzeelor

Noaptea Muzeelor reprezintă un eveniment cultural inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța, patronat de Consiliul Europei, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor și constituie unul dintre cele mai populare manifestări din calendarul cultural al ialomițenilor. La fel ca și la edițiile precedente, manifestarea și-a propus să stimuleze interesul publicului larg asupra bogăției și diversității patrimoniului cultural național, asigurând accesul gratuit la colecțiile muzeale. Cu acest prilej au putut fi vizitate expozițiile permanente și temporare, au fost organizate recitaluri instrumentale și concursuri interactive. Programul Noptii

Muzeelor a fost organizat de specialiștii Muzeului Județean Ialomița în parteneriat cu Liceul de Artă „ Ionel Perlea” Slobozia, Stormi Crew, Fabrica de artiști, Raluca Răileanu, Răduță Gabriel, Răduță Andrei, Sofia Boitan și Palatul Copiilor din Slobozia.

În data de 18 mai 2019, accesul publicului a fost gratuit, acesta putând beneficia de ghidaje de specialitate din partea personalului Muzeului Județean Ialomița.

Din programul serii, menționăm:

- **18.10:** Moment artistic susținut de elevii de la Palatul Copiilor Slobozia: Piesa „Năzdrăvăniile lui Nastratin Hoge” .



- **18.25:** Recital de descântece „Dragostea de Sînziene”: Stoica Nicolae, Coman Teodora, Bratu Ana Maria, Bălan Andreea, prof. coordonator Gabriela Druchs.



- **18.30:** Moment artistic de dans susținut de trupa Stormii Crew, coordonator prof. Cuzminschi Bogdan;



- 18:40: Recital Fabrica de Artiști: Cuzminski Erica, Matache Maia, Condruț Antonia, prof. coordonator Crihan Lăcrămioara



- 18:55: Recital Fabrica de Artiști -Stanciu Alexandra și Manole Maria, prof. coordonator Cuzminski Bogdan;
- 19:10: Recital Raluca Răileanu, prof. coordonator Nicoleta Rădinciuc Vlad;
- 19:25: Recital Răduță Gabriel, prof. coordonator Bălan Emilia;
- 19:35: Recital Răduță Andrei, prof. coordonator Bălan Emilia;
- 19:45: Recital Palatul Copiilor: Simargu Denisa, Ene Ana-Maria, Bălașa Bianca și Lincan Jessica, Sophia Boitan, prof. coordonator Nelu Polizu;
- 20:15: Recital Sophia Boitan, prof. coordonator Nelu Polizu;





- Turul “9 pași prin Muzeu” a fost creat special pentru Noaptea Muzeelor și poate fi parcurs cu aplicația de explorare Questo, care te va ghida pas cu pas prin muzeu. Vei descoperi povești și legende nemaiauzite, în timp ce rezolvi ghicitori și cauți indicii. Descarcă gratuit aplicația:



- De asemenea, cei prezenți au putut vizita expoziția permanentă a Muzeului Județean Ialomița *Omul și râul. Evoluția comunităților umane în Bazinul Ialomiței*, expoziția de artă *Pictor și inginer Nicolae și Zamfira Tuzlaru*, expozițiile de fotografie *Slobozia-istorie în imagini* și *Foto Splendid –Costică Acsinte*, precum și expozițiile temporare: *Micul turist prin Europa!*, *Măreția costumului popular multi-etnic*.

2. Zilele Europene ale Patrimoniului, ediția a XXVII-a în România

Organizat la inițiativa Consiliului Europei și a Uniunii Europene, evenimentul cultural Zilele Europene ale Patrimoniului își propune prin diferitele teme abordate anual, să aducă în atenția publicului larg aspecte privind patrimoniul cultural sub toate formele acestuia, cultivând

sentimentul de apartenență la valorile culturale locale și naționale, educând comunitatea locală în spiritul coeziunii sociale, al respectării și protejării valorilor culturale, istorice, artistice și ale mediului înconjurător.

Aflat la a XXVII-a ediție (în România), evenimentul cultural s-a desfășurat în data de 14 septembrie 2019, iar tema pentru organizarea și desfășurarea evenimentelor ediției „Zilelor Europene ale Patrimoniului” din acest an a fost „Biblioteca, arhiva, trezorerii de patrimoniu cultural”.

Evenimentul cultural va cuprinde discuții pe tema anunțată, vizitarea parcului arheologic, prezentarea machetei orașului.

Expoziției de bază a punctului muzeistic i s-a adăugat o expunere temporară, cu subtitlul generos Așezarea medieval urbană de la Orașul de Floci în arhivele istorice străine.

Alături de texte păstrate de la numeroșii călători străini care au călcat pe meleagurile de la confluența Ialomiței cu Dunărea – Martin Gruneweg (1562-1618), Paul de Alep (1627-1667) sau Friedrich Wilhelm von Bauer (1731-1783) fiind o mică parte dintre ei –, au fost expuse fotografiile din timpul cercetărilor arheologice, dar și cele mai noi descoperiri – ceramică, unelte, cărămidă de paviment.

Evenimentul s-a bucurat de un număr mare de vizitatori ialomițeni, dar și din județele limitrofe, acțiunea dovedindu-se a fi un eveniment cultural deosebit.



Muzeul Județean Ialomița s-a alăturat și în acest an inițiativei europene, propunând publicului un eveniment cultural deosebit desfășurat la Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci, com. Giurgeni, jud. Ialomița.

Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.

3. Dacia Felix. The glorious past of Romania/Dacia Felix. Trecutul glorios al României.

În perioada 19 octombrie 2019 – 26 aprilie 2020, la Muzeul Galo-Roman din Tongeren, Belgia, Muzeul Național de Istorie a României, Institutul Cultural Român și Muzeul Galo-Roman din Tongeren, cu sprijinul Ministerului Culturii și Identității Naționale și al Ministerului Afacerilor

Externe, în colaborare cu alte 18 instituții muzeale din țară, vor organiza expoziția DACIA FELIX. THE GLORIOUS PAST OF ROMANIA/DACIA FELIX. TRECUTUL GLORIOS AL ROMÂNIEI.

Expoziția va fi deschisă în cadrul festivalului EUROPALIA și va reuni obiecte de patrimoniu de o valoare excepțională descoperite pe teritoriul țării noastre.

Muzeul Județean Ialomița participă alături de celelalte instituții implicate cu o deosebită piesă aparținând culturii geto-dacice: RHYTONUL de la Piscul Crăsani (secolele II-I a. Chr).

Rhytonul de lut cu protomă de cal a fost descoperit în anul 1986 în cadrul unei cercetări sistematice defășurate la Piscul Crăsani, com. Balaciu, jud. Ialomița de către o echipă alcătuită din N. Conovici, E. Rența, Șt. V. Nițulescu, Gh. Matei. Descoperirea a fost făcută în interiorul zonei fortificate, piesa fiind descoperită în stratul de cultură, la nord-est de clădirile din jurul zonei sacre a așezării.

Acest tip de vas modelat din lut, cunoscut de traci și geto-daci din sec. al V-lea a. Chr., este atestat în spațiul geto-dacic, în perioada sec. II a. Chr.- I p. Chr., la Cetățeni, Popești, Poiana și Sighișoara, având o funcție cultică și fiind asociată cel mai adesea cultului lui Dionysos.

7.3.3. Editorial

În cadrul acestui program au fost editate afișe, invitații, plachete, pliante, mape, flyere, bannere, roll-up-uri, cărți poștale, cele mai multe în regie proprie dar și în colaborare cu locale de imprimare. De asemenea, tot aici, sunt inventariate toate lucrările de specialitate și comunicările științifice, redactate de-a lungul anului de specialiștii noștri :

- tipărea de afișe, pliante, cataloage, diplome, mape, flyere, bannere, roll-up-uri, cărți poștale și invitații pentru toate activitățile din program;

Nr. Crt.	Denumirea activității	Tipul activității	Locul desfășurării	Perioada	Responsabili	Parteneri
1.	Catalog de expoziție Regina Maria la Bran-Gusturi și atmosfera reglă	Catalog	Muzeul Județean Ialomița	Decembrie	Florin Vlad	Muzeul Național Bran, Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”
2.	Realizare de afișe, pliante, cataloage, diplome, invitații și flyer pentru toate activitățile din program	Editare mijloace de promovare	Muzeul Județean Ialomița	Pe tot parcursul anului	Ioan Cernău	Instituții partenere din cadrul programelor și proiectelor culturale

7.3.3.4. Rapoarte, studii, articole, note

Nr. Crt.	Denumirea activității	Tipul activității	Locul desfășurării	Perioada	Responsabili	Parteneri
1	Raport anual de cercetare Bordușani-Popina, campania 2018	Întocmirea raportului anual de cercetare Bordușani Popina, campania 2018, în vederea publicării acestuia în Cronica Cercetărilor Arheologice din România	Cronica Cercetărilor Arheologice din România	Ianuarie	Florin Vlad, Simona Munteanu, Radu Coman	
2	Raport anual de cercetare arheologică Orașul de Floci, campania 2018	Întocmirea raportului anual de cercetare Baza de Cercetare și Expunere Muzeală „Orașul de Floci”, campania 2018, în vederea publicării acestuia în Cronica Cercetărilor Arheologice din România	Cronica Cercetărilor Arheologice din România	Ianuarie	Florin Vlad, Radu Coman, Simona Munteanu	Institu tul Națio nal al Patrim oniulu i
3	Raport anual de cercetare Crășanii de jos-Piscul Crășani, campania 2018	Întocmirea raportului anual de cercetare Crășanii de jos-Piscul Crășani, campania 2018, în	Cronica Cercetărilor Arheologice din România	Ianuarie	Cătălina Cernău, Ioan Cernău	Institu tul Națio nal de Arheol ogie „Vasil e Pârvan

		vederea publicării acestuia în Cronica Cercetărilor Arheologice din România				”
4	Raport anual de cercetare Vlădeni-Popina-Blagodeasca, campania 2018	Întocmirea raportului anual de cercetare Vlădeni-Popina-Blagodeasca, campania 2018, în vederea publicării acestuia în Cronica Cercetărilor Arheologice din România	Cronica Cercetărilor Arheologice din România	Ianuarie	Emilia Corbu	
5	Probleme de cronologie. Despre datarea așezărilor medieval-timpurii din Câmpia Bărăganului(se c. VIII-XI d. Hr.)- Considerations Regarding the Archaeological Chronology and the Dating of Early Medieval Settlement in the Bărăgan Plain(8-11 Centuries AD*)	Articol	Orbis Mediaevalis	Februarie	Emilia Corbu	
6	Popina Blagodeasca – Blagodești-	Articol	Miscellanea historica et arheologica in	Martie	Emilia Corbu	

	Chioara. Trei sate – aceeași istorie?		honorem professoris Ionel Câdea septuagenarii.			
7	Dinamica locuirii în arealul ialomițean al Dunării	Comunicare	Baza de Cercetare și Expunere Muzeală „Orașul de Floci”	Iunie	Simona Munteanu, Florin Vlad, Radu Coman	
8	Cernavoda I culture from eastern Muntenia. Some aspects of the hard animal materials industry.	Comunicare	Colocviu Internațional Les sociétés préhistoriques dans l’espace carpatodanubien: environnements, systèmes techniques, interactions	Iunie	Cătălina Cernău	
9	Originalitate și imitație în tipurile de vase și în reprezentările figurative getodacice din dava de la Crăsanii de Jos-Piscul Crășani.	Comunicare	Colloquim-ul de vară de la Saharna- Relații interculturale în spațiul tiso-nistrean în epoca fierului	Iulie	Ioan Cernău	
10	Noi date privind repertoriul arheologic al județului Ialomița	Comunicare	Muzeul Dunării de Jos	Octombrie	Ioan Cernău	
11	Noi date cronologice referitoare la Culturile Cucuteni și Cernavodă I, obținute în urma cercetărilor de la Săveni(jud. Il.)	Comunicare	Sesiunea Pontica	Octombrie	Florin Vlad, Radu Coman	

12	Cercetările arheologice preventive de la Orașul de Floci-Izvorul termal, com. Giurgeni, județul Ialomița(2019), Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos, Ediția a XVIII(rezumat e) p. 48-50	Comunicare	Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice, Călărași	Octombrie	Simona Munteanu, Florin Vlad, Radu Coman
13	O catacombă alană descoperită la Vlădeni-Popina Blagodeasca (jud. Ialomița)	Comunicare	Sesiunea Internațională Pontica	Octombrie	Emilia Corbu
14	How to establish cultural and chronological data of a stronghold with ditches from Vlădeni-Popina Blagodeasca	Articol	Preslov 8	Noiembrie	Emilia Corbu
15	Evoluția comunităților preistorice din eneolitic în Câmpia Bărăganului (culturile Gumelnița și Cernavoda I)	Studiu monografie	Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște	Decembrie	Florin Vlad

7.3.4. Prietenii Muzeului

În anul 2019 s-au desfășurat activități de educație muzeală în scopul promovării în rândul elevilor a respectului pentru trecut și educarea acestora pentru păstrarea tradițiilor locale. Acestea

au fost organizate pe baza parteneriatelor încheiate cu unitățile de învățământ, instituțiile publice sau asociațiile interesate.

Dintre activitățile desfășurate în anul 2019, menționăm :

Nr. Crt.	Denumirea activității	Tipul activității	Locul desfășurării	Perioada	Responsabili	Parteneri
1.	Ziua Culturii Naționale „Poni Luceafărul,,	Concurs de istorie	Muzeul Județean Ialomița	Ianuarie	Roxana Popa, Cătălina Cernea,	Liceul de Arte Ionel Perlea Slobozia,
2.	Unirea, națiunea a făcut-o! 160 de ani de la Unirea Principatelor Romane	Concurs de istorie	Muzeul Județean Ialomița	Ianuarie	Roxana Popa, Cătălina Cernău	Colegiul Național „Mihai Viteazul,, Prof. Vlad Emilia și Dima Mihaela -Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița
3.	Firicel de primăvară	Atelier (cinci ediții)	Muzeul Județean Ialomița	Februarie	Roxana Popa, Cătălina Cernău	-Liceul de Artă „Ionel Perlea Slobozia -Școala Gimnazială nr.3 Slobozia, -Palatul copiilor -Gradinița nr.3 Slobozia
4.	Concurs Național Mărțișor	Expoziție de felicitări și mărțișoare	Muzeul Județean Ialomița	Martie	Roxana Popa	Grădinița cu program prelungit Junior
5.	Tradiții și Obiceiuri Pascale	Atelier (patru ediții)	Muzeul Județean Ialomița	Aprilie	Roxana Popa, Cătălina Cernău	-Liceul de Arte Ionel Perlea

						Școala Gimnazială nr.3 Slobozia și Școala Sf. Andrei
6.	Măreția costumului popular multi-etnic	Expoziție	Muzeul Județean Ialomița	Mai	Roxana Popa	Școala Gimnazială nr.3 Slobozia
7.	9 Mai- Ziua Europei văzută prin ochi de copil	Prezentare eveniment european, expoziție și atelier	Muzeul Județean Ialomița	Mai	Roxana Popa, Cătălina Cernău	Grădinița cu program prelungit Junior
8.	9 Mai - Ziua Europei - semnificații istorice	Prezentare eveniment european	Muzeul Județean Ialomița	Mai	Roxana Popa, Cătălina Cernău	Grădinița cu program prelungit Junior
9.	Să fim copii pentru o zi !	Activitate dedicată zilei Internaționale a copilului	Muzeul Județean Ialomița	Mai	Roxana Popa, Elena Stoica	Grădinița cu program prelungit Junior
10.	Programul Național Educațional Școala Altfel	Program educațional național	Muzeul Județean Ialomița Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci, Așezământul de Artă și Cultură Religioasă Maia Catargi	Februarie, Aprilie, Mai, Iunie, Octombrie, Noiembrie,	Tot personalul muzeului	Unitățile de învățământ din județ și din țară
11.	Șezătoarea copiilor	Lecturi istorice Desenat și colorat	Muzeul Județean Ialomița	August	Roxana Popa, Elena Stoica	
12.	Ziua Națională a României	Prezentare eveniment, confecționat simboluri naționale	Muzeul Județean Ialomița	Noiembrie	Roxana Popa, Cătălina Cernău	Liceul de Arte Ionel Perlea Slobozia

13.	Unirea în istoria românilor	Activități specifice/ Atelier	Muzeul Județean Ialomița	Noiembrie	Roxana Popa, Cătălina Cernău	Liceul de Arte Ionel Perlea
14.	Atelierul lui Moș Crăciun	Atelier (trei ediții)	Muzeul Județean Ialomița	Decembrie	Roxana Popa, Elena Stoica	-Liceul de Arte Ionel Perlea Slobozia, - Școala Gimnazială nr.3 Slobozia

- **Ziua Culturii Naționale „Poni Luceafărul,-** Concurs de istorie

Responsabili: Roxana Popa, Cătălina Cernău.



- **Unirea, națiunea a făcut-o! 160 de ani de la Unirea Principatelor Romane –** Concurs de istorie .

Programul a cuprins:

Ora 13.35 Concurs de istorie, ediția a IX-a

Ora 14.30 Recital tematic susținut de orchestra Doina Bărăganului și solista Nicoleta Rădinciuc Vlad

Ora 14.50 Hora Unirii

Responsabili : Roxana Popa, Cătălina Cernău.



- Programul Educațional Național *Școala altfel - să știi mai multe, să fii mai bun!* - Program educativ adresat copiilor preșcolari și elevilor;
Responsabili :Tot personalul muzeului





- ***Firicel de primăvară- Atelier***

La sediul Muzeului Județean Ialomița au sosit primii vestitori ai primăverii. În perioada 15-25 februarie 2019 la sediul instituției au avut loc 5 ateliere de creație pe tema mărțișorului. Peste 115 elevi de la Liceul de Artă „Ionel Perlea” Slobozia, Palatul Copiilor Slobozia și Școala Gimnazială Nr. 3 Slobozia au descoperit legende legate de Baba Dochia și mărțișor. În cea de-a doua parte a atelierului elevii și preșcolarii au confecționat mărțișoare.

Scopul acestor ateliere a fost acela de a cunoaște și păstra tradiția Mărțișorului. Este uimitor cum un lucru atât de mărunț ne poate încălzi privirea și sufletul, căci îi stă în putere să o facă.

În vechime însă, lucrurile erau puțin... diferite. Rolul și semnificația mărțișorului erau adânc înrădăcinate în sacrul dat omului să înțeleagă. Cei ce au studiat acest obicei atestă vechimea de sute de ani a acestuia.

Se pare că, inițial, talismanul aducător de noroc și protecție, cu firul răsucit din două culori, reprezenta îngemănarea anotimpurilor: albul-iarna, aflată pe sfârșite, iar roșul – vara incandescentă. Chiar și mai târziu, către zilele noastre, protecția oferită de mărțișor a fost evocată

în cântece, descântece, poeme, ca în Muntenia, unde se spunea:

*„Cine poartă mărțișoare
Nu mai e pârlit de soare!”*

În ceea ce privește modul de confecționare, mărțișorul ține de legenda babei Dochia. O parte a documentelor etnografice susțin faptul că, în trecut, șnurul se împletea din lâna albă și neagră, fără a i se mai adăuga și altceva. Acesta reprezenta „Funia anului” ce împletea zilele celor două anotimpuri de bază, iarna și vara, simbolizând eterna opoziție a contrariilor: lumină-întuneric, cald-frig, fertilitate-sterilitate, viață-moarte.

Referitor la originea numelui babei Dochia au fost emise o serie de ipoteze. Una dintre acestea este legată de numele sfintei mucenice Evdochia, sărbătorită chiar pe 1 martie. O altă ipoteză o prezintă pe Dochia ca fiind fiica regelui dac Decebal. Orice ar fi inspirat crearea ei, legenda babei Dochia este foarte răspândită pe teritoriul țării noastre, ea cunoscând numeroase variante.

Astfel, în credința populară, începutul lunii martie era o vreme încărcată de o sacralitate negativă, cu energii nefaste dezlănțuite, materializate de vremea schimbătoare de primăvară.

De aceea, mărțișorul trebuia musai purtat, el având, prin împletirea celor două fire, puterea de a proteja, de a aduce sănătate în locul bolii, viață în locul morții. Punerea în valoare a tradițiilor de mărțișor și a mărțișoarelor a avut loc joi, 28 februarie 2019, ora 12.00, la sediul Muzeului Județean Ialomița, prin deschiderea expoziției „Firicel de Primăvară”!

Responsabili : Roxana Popa, Cătălina Cernău.



- **Tradiții și obiceiuri pascale - ateliere de creație**

Primăvara semnifică renașterea naturii, sevele dătătoare de viață, iar Învierea lui Iisus, sărbătorită primăvara, readuce speranța, înalta existență umană la un alt nivel spiritual. Paștele este cea mai importantă sărbătoare creștină. Farmecul deosebit al Paștelui este dat de semnificația religioasă, dar și de tradiții. Creștinii din lumea întreagă se pregătesc printr-un întreg ritual să sărbătorească Paștele. Această sărbătoare cade întotdeauna la începutul primăverii, anotimpul cel mai frumos și mai plăcut, când toata natura revine la viață. Românii așteaptă sărbătoarea aceasta, după un post îndelungat, cu mare dor și bucurie, și caută în același timp ca locuințele lor să fie curate și cu toate pregătirile făcute. În cadrul proiectului „Tradiții și obiceiuri pascale” derulat în perioada 16-19 aprilie 2019, Muzeul Județean Ialomița, cadrele didactice și elevii implicați în proiect și-au propus să omagieze această sfântă sărbătoare prin activități care să îmbine cât mai armonios utilul cu plăcutul, construind noi produse, utilizând toate formele de învățare: Jocul, învățarea, munca și creația. În cadrul atelierelor elevilor le-au fost prezentate simbolurile creștine, tradițiile și obiceiurile respectate de Paște. Activitatea practică a constat în decorarea ouălor de celuloză prin diferite modalități, realizarea unor felicitări cu tematică pascală, rezolvarea unui rebus și pictarea diferitelor obiecte decorative (cosuri cu ouă, iepurași și ouă confecționate din ipsos).

Responsabili: Roxana Popa, Cătălina Cernău.





- **Să fim copii pentru o zi!**

Ziua internațională a copilului este sărbătorită în România și în alte aproximativ 50 de țări, la data de 1 iunie. De asemenea, o zi dedicată copilului este celebrată la date diferite în peste 100 de state.

Vineri, 31 mai 2019, în ajunul Zilei Internaționale a Copilului, Muzeul Județean Ialomița în parteneriat cu Grădinița cu Program Prolungit Junior Slobozia a organizat acțiunea „Să fim copii pentru o zi!”.

În amintirea anilor când toți copiii desenau orice bucată de beton care le ieșea în cale copiii au desenat în aer liber și au dansat , iar la finalul activității au fost recompensați cu sucuri și ciocolată.

Surpriza zilei a constat într-o demonstrație de robotică oferită de echipa ArtRobotix de la Liceul de Arte „Ionel Perlea ” Slobozia.

Roboțelul RO145 a sărbătorit prima lui zi de 1 Iunie alături de cei mici. Zâmbete, emoții, distracție și bineînțeles multe dulciuri pentru sărbătoriti!

Această acțiune se află la cea de-a doua ediție și face parte din calendarul acțiunilor pe anul 2019 al Muzeului Județean Ialomița.

Felicitări tuturor membrilor echipei și mult succes pe mai departe.

Responsabili: Roxana Popa, Elena Stoica.





- **Șezătoarea copiilor, ediția a IV-a Regi și Regine!**

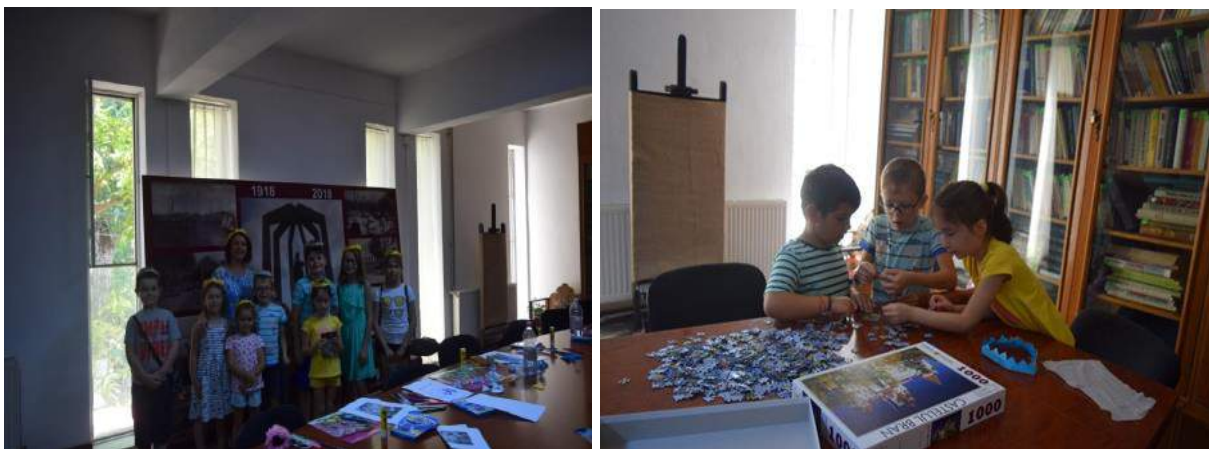
Muzeul Județean Ialomița continuă seria de ateliere pentru copii, sub genericul Șezătoarea copiilor!

Tematica atelierelor este dată de expoziția aflată la sediul muzeului „Regina Maria la Bran. Gusturi și atmosferă regală”, realizată în parteneriat cu Muzeul Național Bran și Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”, și se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 12 ani. Copiii au putut admira piese originale care au aparținut reginei Maria, precum obiecte de cult, serviciul de ceai al suveranei, dar și o reconstituirea a dormitorului regal și un fragment al salonului de muzică cu biblioteca regală.

După această introducere am confecționat din hârtie colorată „coroane regale”, am colorat planșe cu Regina Maria în port popular tradițional românesc și am realizat un puzzle ce avea ca temă Castelul Bran.

Aceste programe sunt dedicate tuturor copiilor și sunt GRATUITE.

Responsabil: Roxana Popa, Elena Stoica.





- **9 Mai – Ziua Europei-„Europa văzută prin ochi de copil!”**

Pe continentul european „Ziua Europei” este o sărbătoare anuală a păcii, stabilității și unității.

O zi încărcată de semnificații, 9 mai-Ziua Europei a fost sărbătorită și la Muzeul Județean Ialomița.

În acest an preșcolarii de la Grădinița cu Program Prelungit „Junior”, coordonați de ed. Gavrilă Daniela Nicoleta, ed. Stanciu Carmen Alexandra și ed. Ion Liliana, au venit la Muzeul Județean Ialomița, unde, personalul muzeului, a organizat o activitate numită sugestiv „Europa văzută prin ochi de copil”.

Copiii au aflat o mulțime de lucruri despre semnificația zilei de 9 mai și, prin intermediul colajelor pe care le-au realizat, s-au bucurat de o adevărată călătorie prin Europa.

Fiecare a primit în dar un simbol al acestei „călătorii”: pașaport și bilet de avion pentru o călătorie cu gândul și cu sufletul.

Colajele realizate în cadrul acestui atelier vor face parte din expoziția denumită „Micul turist prin Europa”.

Tema Expoziției: Micul Turist prin Europa!

Expoziția a fost realizată în cadrul programului de pedagogie muzeală „Prietenii Muzeului”, în parteneriat cu Grădinița cu Program Prelungit Junior.

Responsabili: Roxana Popa, Cătălina Cernău.





- **Unirea în istoria românilor**

La mulți ani, România mea!

La mulți ani, români!

Am sărbătorit Ziua Națională a României alături de clasa pregătitoare B de la Liceul de Arte „Ionel Perlea”, coordonați de prof. înv. primar Simionescu Marinela.

Elevii clasei pregătitoare B de la Liceul de Arte Ionel Perlea Slobozia, au sărbătorit Marea Unire. Elevii au recitat poezii, au îmbrăcat costume populare, s-au prins în horă, iar apoi au confecționat românași și româncuțe pe linguri de lemn. Chiar dacă sunt mici și nu cunosc multe lucruri despre ce s-a întâmplat acum 100 de ani s-au bucurat foarte mult să petreacă Ziua Națională în cadrul Muzeului Județean Ialomița. Atmosfera în cadrul atelierului a fost întreținută de o serie de cântece patriotice, cântece pe care copiii le-au fredonat pe tot parcursul desfășurării activității.

Responsabili: Roxana Popa, Cătălina Cernău.





- **Atelierul lui Moș Crăciun**

Sărbătorile de iarnă reprezintă un prilej de bucurie pentru creștini, dar mai ales pentru copii, care așteaptă cu nerăbdare momentul colindelor, îmbrădobirii bradului și, nu în ultimul rând, momentul primirii darurilor de la Moș Crăciun.

Astfel, pentru a-i demonstra Moșului cât de cuminiți și pricepuți sunt, în perioada 6-18 decembrie 2019 la sediul Muzeului Județean Ialomița am desfășurat 3 ateliere de creație (6,13,18 decembrie) în parteneriat cu elevii Liceului de Arte „Ionel Perlea” Slobozia și Școlii Gimnaziale Nr. 3 Slobozia.

Beneficiarii acestor ateliere au fost aproximativ nouăzeci de elevi, parteneri ai instituției noastre.

În cadrul atelierelor elevii au desfășurat activități practice de confecționare și decorare a ornamentelor pentru brad, au cântat colinde și au ajutat la îmbrădobirea bradului, brad ce a fost decorat cu ornamentele realizate de „ajutoarele Moșului”.

„Din casă în casă, din inimă în inimă, dintr-un loc în altul, căldura Crăciunului ne aduce pe toți mai aproape.” Emily Matthews

Responsabili: Roxana Popa, Elena Stoica.



E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- participarea în cadrul unor saloane, festivaluri, târguri la solicitarea instituțiilor culturale județene;
- consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, cadre didactice etc.);
- asigurarea de asistență de specialitate la solicitarea persoanelor interesate pentru realizarea unor studii sau monografii de localități;
- acordarea de consultanță pentru organizarea unor puncte muzeale în școlile din județul Ialomița;
- asigurarea de ghidaje în cadrul excursiilor de documentare organizate de unități școlare de învățământ din Slobozia și județ;
- colaborarea cu Direcția de Cultură și Patrimoniu Național Ialomița în vederea realizării de supravegheri și cercetări arheologice preventive intervenite ca urmare a desfășurării de lucrări de investiții ce pot afecta situri arheologice sau zonele de protecție ale acestora;
- colaborarea cu diferite instituții și asociații culturale pentru realizarea unor ghiduri turistice ale județului Ialomița;
- asigurarea condițiilor pentru desfășurarea practicii de specialitate a studenților în expozițiile muzeului, laboratoare, depozite, șantiere arheologice.



F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

PROIECT DE BUGET PE ANUL 2020

	2020
BUGETUL DE VENITURI (lei) <u>ESTIMARI</u>	2.544.000
Subvenții pentru instituții publice	2.514.000
Venituri proprii ,din care :	30.000
Venituri din cercetări arheologice	28.000
Venituri din vânzări pliante, vederi, cărți de specialitate .	2.000
Sponsorizari	0
BUGET DE CHELTUIELI (lei) <u>ESTIMĂRI</u>	2.544.000
Cheltuieli de personal din care :	1.574.000
Bunuri și servicii din care :	970.000
Cheltuieli de întreținere	535.000
Convenții civile șantiere arheologice	0
Alte cheltuieli –Transferuri	0
Cheltuieli de capital	0

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management se estimează o creștere cu până la 500 de vizitatori pe an față de perioada de raportare anterioară, reprezentând vizitatori plătitori și neplătitori, cu creșterea categoriei de vizitatori plătitori.

3. Analiza programului minimal realizat

Managementul se realizează în baza celor trei programe propuse în contractul de management având subsumate proiectele din tabelul de mai jos:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1	Cercetarea și evidența patrimoniului cultural	mare (plată salarii contracte civile, materiale de lucru, deplasări)	Cercetări arheologice; Evidența analitică a patrimoniului	240.000	239.800 Realizat 99,92 %
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	mare (substanțe chimice, echipamente de lucru, mobilier depozit)	Teme conservare patrimoniu; eme restaurare patrimoniu.	60.000	59.850 Realizat 99,75 %
		mare	Expozitii organizate;		

3	Valorificarea patrimoniului cultural	(materiale cu caracter funcțional, alte cheltuieli prevăzute de lege)	Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; Publicații	65.000	64.855 Realizat 99,78 %
4	Festival concurs de tradiție culinară ialomițeană <i>La Casa Tudorii</i>	mare	Valorificarea tradițiilor culinare ialomițene ca formă de promovare turistică a specificului local	45.000	44.874 Realizat 99,72 %

**Manager,
Dr. Florin Vlad**

**Șef serviciu,
Ec. Tudorița Țaporea**

**Întocmit,
Referenți de specialitate:
Roxana Popa, Elena Stoica, Maria Gherghe**

ANEXE